

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perpustakaan sebagai sumber informasi dibutuhkan untuk memberikan layanan informasi kepada pengguna perpustakaan secara lengkap, cepat dan efisien. Perpustakaan sebagai salah satu penanggung jawab dibidang ilmu pengetahuan tentunya hadir dan melayani berbagai lapisan masyarakat, salah satunya merangkul masyarakat di desa atau kelurahan melalui program-program dan layanan yang diselenggarakan oleh perpustakaan desa atau kelurahan. Perpustakaan kelurahan atau desa ini diselenggarakan oleh pemerintah melalui instansi kelurahan atau desa untuk memenuhi kebutuhan informasi dan rekreasi bagi masyarakat setempat dengan tujuan dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat dan memberikan pelayanan yang diperlukan masyarakat.

Pada zaman sekarang, teknologi sudah berkembang secara pesat. Perkembangan dari teknologi informasi dan komunikasi ini juga mengharuskan perpustakaan agar selalu menyesuaikan serta mengikuti pelayanan dan butuhnya pengguna sesuai dengan teknologi yang berkembang. Saat ini teknologi yang memiliki pengguna yang tinggi dan terus meningkat adalah teknologi internet. Teknologi internet ini meliputi penggunaan informasi melalui media sosial.

Melalui penggunaan media sosial ini, perpustakaan bisa memanfaatkannya sebagai media promosi atau *branding* untuk

perpustakaan. promosi ini bisa dilakukan dan dapat memiliki dampak yang sangat besar karena memiliki pengguna yang banyak. Tujuan dari promosi perpustakaan ini adalah agar perpustakaan dapat memperkenalkan kepada masyarakat sebagai pengguna perpustakaan dapat mengenal perpustakaan dimanapun dan kapanpun. Melalui media sosial ini masyarakat juga bisa mencari informasi yang *update* mengenai perpustakaan tanpa perlu mendatangi perpustakaan.

Di kondisi pandemi Covid-19 ini, perpustakaan melaksanakan prokes atau singkatan dari protokol kesehatan sesuai yang diberlakukan pemerintah seperti pakai masker, cuci tangan, jaga jarak, membatasi mobilitas dan interaksi, serta jauhi kerumunan. Dalam perihal ini, mengakibatkan perpustakaan harus membatasi pengguna untuk melakukan pelayanan.

Terbatasnya layanan dikondisi pandemi ini membuat Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo mengalami penurunan jumlah pengunjung secara signifikan. Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo ini juga tidak memiliki media untuk berbagi informasi pada pengguna perpustakaan sehingga dengan masalah tersebut, penulis memberikan usulan produk kepada Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo berupa fasilitas media sosial di perpustakaan sebagai sarana informasi dan edukasi bagi pengguna perpustakaan tanpa pengguna harus pergi ke perpustakaan untuk mendapatkan informasi.

Penulis memilih media sosial *Instagram* dan *Twitter* sebagai media promosi ini karena media sosial *Instagram* dan *Twitter* merupakan media

sosial yang penggunaannya cukup mudah, sehingga dapat digunakan dan diteruskan oleh pustakawan atau staff yang bertugas di Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo. Penulis tidak menggunakan media sosial *Facebook* karena media sosial tersebut saat ini tidak mengizinkan pembuatan akun dengan nama instansi, sehingga Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo hanya menggunakan media sosial dengan menggunakan *Instagram* dan *Twitter*. Selain itu, promosi dengan menggunakan media sosial merupakan promosi yang paling cocok digunakan perpustakaan saat ini karena media sosial bisa digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah didasari oleh latar belakang yang sudah dijelaskan pada bagian atas yaitu “Bagaimana merancang dan melaksanakan promosi layanan menggunakan media sosial sebagai media informasi dan edukasi bagi pengguna Perpustakaan Kelurahan Ngegel Rejo ”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan-batasan dari suatu permasalahan dipakai untuk dapat terhindar dari adanya sesuatu yang menyimpang ataupun melebar dari pokok pembahasan supaya lebih terarah serta mempermudah pada pembahasan, maka dari itu adapun Batasan masalah pada penelitian yang dilakukan yaitu:

1. Luas dari lingkup hanya mencakup promosi menggunakan media sosial.
2. Media sosial akan memuat informasi mengenai layanan perpustakaan, media informasi perpustakaan dan berisikan konten yang bersifat edukatif bagi pengguna perpustakaan.

#### **1.4 Tujuan Pembuatan Produk**

Adapun tujuan dari pembuatan produk ini adalah sebagai:

1. Untuk melayani pengguna Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo agar tetap bisa melakukan pelayanan secara daring.
2. Menyediakan informasi tentang profile, jenis produk, layanan dan informasi lainnya secara praktis melalui media sosial.
3. Memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat pada *platform* media sosial.

#### **1.5 Manfaat**

##### **1.5.1 Manfaat Akademis**

Manfaat akademis dari pembuatan produk ini adalah:

1. Penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah diterima dari bangku kuliah secara nyata.
2. Penulis dapat merancang media sosial sebagai promosi perpustakaan.
3. Sebagai bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang didapat adalah pengguna perpustakaan di Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo mendapatkan informasi *up to date* dan konten edukasi dari media sosial Perpustakaan Kelurahan Ngagel Rejo.