

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *credit rating*. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 154 observasi pada 22 perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI periode 2013-2019 dan menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengumpulan sampel penelitian. Pengujian model dalam penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda untuk membuktikan pengaruh dari *corporate social responsibility* terhadap *credit rating*. Variabel dependen berupa *credit rating* diprosikan dengan memberi poin berdasarkan indeks peringkat dari Pefindo. Variabel independen berupa CSR dihitung dengan menggunakan indeks pengungkapan *GRI Standards* sebanyak 77 indikator. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *credit rating*.

Kata Kunci: *corporate social responsibility, credit rating, interest coverage ratio, leverage, size, return on asset.*