

ABSTRAK

Reputasi perusahaan yang baik memberikan pandangan tersendiri bagi karyawan dalam berperilaku dan berkomitmen terhadap perusahaan. Studi ini menguji pengaruh reputasi perusahaan terhadap *organizational citizenship behavior* yang dimediasi oleh komitmen afektif pada karyawan PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER).

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 80 orang yang berasal dari karyawan PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). Metode pengumpulan data melalui kuesioner. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS 3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan dari reputasi perusahaan terhadap komitmen afektif dan komitmen afektif terhadap *organizational citizenship behavior*. Namun menariknya terdapat pengaruh tidak langsung reputasi perusahaan terhadap *organizational citizenship behavior* yang dimediasi oleh komitmen afektif. Reputasi perusahaan akan berpengaruh ke *organizational citizenship behavior* hanya jika menggunakan variabel komitmen afektif sebagai mediator.

Kata Kunci: reputasi perusahaan, *organizational citizenship behavior*, komitmen afektif, PLS.