

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Reputasi Perusahaan.....	12
2.2.1.1 Definisi Reputasi Perusahaan.....	12
2.2.1.2 Dimensi Reputasi Perusahaan .....	13
2.2.2 Komitmen Organisasional.....	16
2.2.2.1 Definisi Komitmen Organisasional.....	16
2.2.2.2 Proses Perkembangan Komitmen pada Organisasi	17

2.2.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen ..	18
2.2.2.4	Pendekatan Terhadap Teori Komitmen Organisasi	19
2.2.2.5	Dimensi Komitmen Organisasi .....	20
2.2.3	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> .....	22
2.2.3.1	Definisi OCB.....	22
2.2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi OCB .....	23
2.2.3.3	Dimensi OCB .....	24
2.2.3.4	Pengukuran OCB .....	25
2.2.4	Pengaruh Antar Variabel.....	27
2.2.4.1	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Komitmen Afektif .....	27
2.2.4.2	Pengaruh Komitmen Afektif terhadap OCB .....	27
2.2.4.3	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap OCB ...	28
2.2.4.4	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap OCB yang Dimediasi Komitmen Afektif.....	28
2.3	Kerangka Teori.....	29
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian .....	30
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3.1	Reputasi Perusahaan .....	30
3.3.1.1	Reputasi Tanggung Jawab Sosial.....	31
3.3.1.2	Reputasi Perlakuan Karyawan .....	31
3.3.2	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> .....	31
3.3.2.1	Dimensi <i>Altruism</i> .....	32
3.3.2.2	Dimensi <i>Civic Virtue</i> .....	32
3.3.2.3	Dimensi <i>Conscientiousness</i> .....	32

3.3.2.4 Dimensi <i>Courtesy</i> .....	33
3.3.2.5 Dimensi <i>Sportmanship</i> .....	33
3.3.3 Komitmen Afektif.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Populasi dan Sampel.....	35
3.5.1 Populasi.....	35
3.5.2 Sampel.....	35
3.5 Prosedur Penumpulan Data.....	36
3.7 Pengukuran Variabel.....	36
3.8 Teknik Analisis .....	37

#### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat PT. SIER .....	40
4.1.2 Visi dan Misi PT. SIER.....	42
4.1.3 <i>Core Values</i> PT. SIER .....	42
4.1.4 Struktur Organisasi PT. SIER .....	43
4.2 Karakteristik Responden .....	44
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	45
4.3.1.1 Deskripsi Variabel Reputasi Perusahaan .....	45
4.3.1.2 Deskripsi Variabel Komitmen Afektif.....	47
4.3.1.3 Deskripsi Variabel OCB .....	48
4.4 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	50
4.4.1 Pengujian <i>Outer Model</i> .....	51
4.4.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	52
4.4.1.2 <i>Construct Validity</i> .....	58
4.4.1.3 <i>Discriminant Validity</i> .....	59

4.4.1.4 <i>Composite Reliability</i> .....	60
4.4.2 Pengujian <i>Inner Model</i> .....	61
4.4.2.1 Koefisien Determinasi.....	61
4.4.2.2 <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	62
4.4.2.3 Estimasi Koefisien Jalur dan Koefisien Parameter.....	62
4.5 Pengujian Efek Mediasi .....	64
4.6 Pembahasan.....	65
4.6.1 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Komitmen Afektif .....	65
4.6.2 Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap OCB.....	67
4.6.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap OCB .....	68
4.6.4 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap OCB Melalui Komitmen Afektif sebagai Variabel Mediasi .....	70

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	74
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	74
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**