

## ABSTRAK

Penelitian ini mengacu pada tiga pokok permasalahan yang dirincikan oleh peneliti, masing-masing adalah sebagai berikut: (1) untuk mengidentifikasi bentuk bahasa yang terkandung dalam register yang digunakan oleh penjual dan pembeli pada diskusi produk di Tokopedia, (2) untuk mengilustrasikan makna bahasa yang terkandung dalam register yang digunakan oleh penjual dan pembeli pada diskusi produk di Tokopedia, dan (3) untuk mendefinisikan jenis-jenis fungsi yang terkandung dalam register yang digunakan oleh penjual dan pembeli pada diskusi produk di Tokopedia. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Bahasa tulis yang digunakan oleh para pengguna Tokopedia baik sebagai penjual atau pembeli menjadi sumber data untuk penelitian ini. Teknik pengumpulan data diterapkan dengan cara dokumentasi lalu mempelajari secara mendalam tentang pemilihan kebahasaan yang kerap kali digunakan oleh para pengguna Tokopedia. Dalam proses analisis data, peneliti menggunakan teori Frank (1972) untuk mengidentifikasi bentuk bahasa atau kebahasaan yang terkandung dalam register, menggunakan teori Larsson (1984) untuk mengilustrasikan makna kebahasaan yang terkandung dalam register, serta menggunakan teori Pateda (1987) untuk mendefinisikan fungsi kebahasaan yang terkandung dalam register. Hasil pokok bahasan penelitian adalah menunjukkan bahwa; 1) Bentuk bahasa dari register terbagi dalam 8 tipe, masing-masing adalah kata benda, kata kerja, kata sifat, kata majemuk, kata paduan, singkatan, frase kata benda, dan frase kata sifat. Total keseluruhan data penelitian sebanyak 69 data, 42% atau 29 data sebagai kata benda; 4,3% atau 3 data sebagai kata kerja, 10,1% atau 7 data sebagai kata sifat, 4,3% atau 3 data sebagai kata majemuk, 5,8% atau 4 data sebagai kata paduan, 19% atau 13 sebagai singkatan, 5,8% atau 4 data sebagai frasa kata benda, dan 8,7% atau 6 data sebagai frasa kata sifat. 2) Makna register yang lebih banyak muncul adalah makna kontekstual. 3) Fungsi register yang mendominasi adalah fungsi konsultatif, karena fungsi tersebut berhubungan dengan pemakaian register dalam kegiatan jual-beli. Serta, peneliti menemukan total sebanyak 1.935 register bahasa yang muncul dalam komunikasi pengguna Tokopedia, dengan kata “ready” menjadi yang paling sering muncul yaitu sebanyak 725 kali.

**Kata kunci:** bahasa, kebahasaan, register, tokopedia, pilihan bahasa.

ABSTRACT

This research refers to three main issues detailed by the writer, each of which is as follows: (1) To identify the form of language contained in the registers used by seller and buyer in the product discussion at Tokopedia, (2) to illustrate the meaning of the language contained in the registers used by seller and buyer at the product discussion at Tokopedia, and (3) to define the types of functions contained in the registers used by seller and buyer in the product discussion at Tokopedia. This method of research is a qualitative descriptive. The writing language used by Tokopedia users as seller or buyer is the source of data for this research. Data collection techniques are applied by way of documentation and then learn deeply about the selection of the language that Tokopedia users often use. In the process of data analysis, the writer used the Theory of Frank (1972) to identify the form of language or the linguistic contained in the register, using the Theory of Larsson (1984) to illustrate the meaning of the linguistic contained in the register, as well as using the theory of Pateda (1987) to define the linguistic functions contained in the register. The subject matter of research is to show that; 1) The linguistic form of the register is divided into 8 types, each of which is a noun, verb, adjectives, compound words, blending word , abbreviations, noun phrases, and adjectives phrases. Total research data as much as 69 data, 42% or 29 data as noun; 4.3% or 3 data as verbs, 10.1% or 7 data as adjectives, 4.3% or 3 data as compound words, 5.8% or 4 data as blending words, 19% or 13 as abbreviations, 5.8% or 4 data as noun phrases, and 8.7% or 6 data as a phrase of adjectives. 2) The more register meaning is contextual meaning. 3) The registration function that dominates is a consultative function, because the function is related to the use of registers in trading activities. As well, the researcher found a total of 1,935 registers of languages appearing in Tokopedia user's communication, with the word "ready" being the most frequently shown as much as 725 times.

**Keywords:** language, linguistic, register, Tokopedia, language choice.