

**PENGARUH *POSITIVE AND NEGATIVE ROLE OF PRICE*
PERCEPTIONS TERHADAP *BRAND LOYALTY***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
FINDYA WAHYU PRATAMA
NIM: 041511223034**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *POSITIVE AND NEGATIVE ROLE OF PRICE*
PERCEPTIONS TERHADAP *BRAND LOYALTY***

DIAJUKAN OLEH:

FINDYA WAHYU PRATAMA

NIM: 041511223034

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. SRI WAHYUNI ASTUTI SE., MS

TANGGAL. 23-07-2021

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH SE., M.Si.

TANGGAL. 23-07-2021

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya Findya Wahyu Pratama 041511223034 menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama Mohan dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 Juli 2021.....



Findya Wahyu Pratama

NIM : 041511223034

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan hidayah, bantuan, kemudahan, dan cintaNya kepada penulis sehingga penelitian berjudul ***“PENGARUH POSITIVE AND NEGATIVE ROLE OF PERCEPTIONS TERHADAP BRAND LOYALTY”*** dapat penulis selesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk perbaikan karya ilmiah dan peningkatan wawasan penulis. Selama proses menempuh pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE.,M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec.,M.Si, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Ibu Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, S.E., M.S selaku Dosen Pembimbing di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Airlangga Surabaya terimakasih atas bimbingan dan nasehat-nasehatnya selama proses pengerjaan skripsi.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Manajemen yang telah bersedia membagi ilmunya dan memberikan pengalaman yang berkesan selama mengajar sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Keluarga penulis terutama kedua orang tua penulis, Bapak Nindyo Sasongko dan Ibu Minartatik juga adik penulis Alula Qisya Almeira Dzahin.
7. Para civitas dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, terutama Departemen Manajemen yang telah membantu penulis selama menyelesaikan pendidikan.
8. Teman-teman seperjuangan Alih Jenis Manajemen 2015. Terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat membangun bagi penulis.

Surabaya,.....

Findya Wahyu Pratama

041511223034