

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Koherensi Leksikal dan Koherensi Gramatikal Pada Produk Kebutuhan Anak di Televisi Periode 2020” terbatas pada Juli sampai Agustus Periode 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan (1) koherensi leksikal yang ada pada iklan produk kebutuhan anak di televisi periode 2020; (2) koherensi gramatikal yang ada pada iklan produk kebutuhan anak di televisi periode 2020. Penelitian ini menggunakan teori koherensi. Gambaran umum objek penelitian mendeskripsikan koherensi leksikal dan koherensi gramatikal yang ada pada iklan produk kebutuhan anak di televisi periode 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengolahan data secara dekriptif kualitatif yang mengumpulkan, mengelolah, menganalisis, dan mengkaji serta mendeskripsikan data secara teliti sesuai dengan keadaan yang sebenarnya serta mengidentifikasi dan mengklasifikasikan data. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode simak, rekam, dan catat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan produk kebutuhan anak di televisi didominasi berupa repetisi pada unsur koherensi leksikal, sedangkan unsur koherensi gramatikal cenderung menggunakan konjungsi.

Kata kunci: koherensi leksikal, koherensi gramatikal, iklan produk kebutuhan anak