

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Operasionalisasi Konsep	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kohesi Leksikal	7
2.2 Kohesi Gramatikal	10
2.3 Wacana	14
2.4 Analisis Wacana	16

2.5 Tinjauan Pustaka	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Sumber Data.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Metode Analisis Data	24
3.5 Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	24
BAB IV ANALISIS DATA	25
4.1 Penggunaan Kohesi Leksikal yang ada pada Iklan Produk Kebutuhan Anak di Televisi Periode 2020.....	25
4.2 Penggunaan Kohesi Gramatikal yang ada pada Iklan Produk Kebutuhan Anak di Televisi Periode 2020.....	60
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92