

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Purwani Indri. 2014. "Kolokasi di Bidang Penerjemahan," (Online). *Magister Scientiae*. Edisi No. 36-Oktober 2014, (<https://media.neliti.com/media/publications/232417-kolokasi-di-bidang-penerjemahan-ccf79883.pdf>, diakses 8 April 2021).
- Atirah. 2019. "Kohesi Leksikal Repetisi pada Kolom Tajuk Rencana Harian Fajar (Sebuah Analisis Wacana)," (Online), (<https://digilibadmin.unismuh.ac.id>, diakses 4 Juni 2021).
- Harika, Nadira. 2020. "Analisis Kohesi dan Koherensi pada Teks Prosedur, Teks Cerpen, Teks Lingkungan dan Kemungkinan Pembelajaran di Sekolah," (Online), (<https://osf.io/3tx9b/download>, diakses 7 Desember 2020).
- Hartami, Iis Putri. 2018. "Penanda Kohesi Leksikal dan Gramatikal Iklan Detergen di Televisi," (Online), (<https://simki.unpkediri.ac.id/>, diakses 19 Maret 2020).
- Imelda, Fahmi Arizki. 2020. "Variasi Bahasa dalam Interaksi Barista Coffe Shop di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya: Kajian Sociolinguistik." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Airlangga.
- Juliantari, Ni Kadek. 2017. "Paradigma Analisis Wacana dalam Memahami Teks dan Konteks Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman," (Online). *Acarya Pustaka*. Vol. 3, No.1, Juni 2017, (<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/AP/article>), diakses 23 Januari 2021).
- Narasari, Astri. 2017. "Analisis Mikrostruktural dan Makrostruktural Iklan Parfum *Lancôme* dalam Situs *Www. Lancôme.Fr*," (Online), (<https://ejournal.uny.ac.id/>, diakses 19 Maret 2020).
- Nisa, Hany Uswatun. 2011. "Kohesi dan Koherensi Antarkalimat dalam Wacana Berita di Majalah Panjebur Semangat," (Online), (<http://lib.unnes.ac.id/7633/1/10460.pdf>, diakses 8 Desember 2019).
- Novitasari, Titi Dwi. 2016. "Referensi dan Inferensi pada Wacana Slogan Iklan Pada Produk Kebutuhan Bayi dan Anak di Televisi Periode Maret 2016," (Online), (<http://repository.ump.ac.id/>, diakses 20 Maret 2020).
- Saddhono dan Wijana. 2011. "Wacana Khotbah Jumat di Surakarta: Suatu Kajian Linguistik Struktural," (Online), Vol 17, Nomor 4, (https://unsla-dev.uns.ac.id/neounsla/index.php?p=show_detail&id=36091&keywords=, diakses 26 Oktober 2020).

- Santoso, Anang. 2008. "Jejak Halliday dalam Linguistik Kritis dan Analisis Wacana Kritis," (Online). *Bahasa dan Seni*. Tahun 36, Nomor 1, Februari 2008, (<http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/Jejak-Halliday-dalam-Linguistik-Kritis-dan-Analisis-Wacana-Kritis-Anang-Santoso.pdf/>, diakses 23 Juni 2021).
- Sriani, dkk. 2017. "Koherensi Gramatikal dan Koherensi Leksikal dalam Wacana Iklan Aqua pada Media Sosial," (Online). *Kansasi*. Vol. 2, No. 2, Oktober 2017, (<https://jurnal.stkipppersada.ac.id/jurnal/index.php/KAN/index/>, diakses 20 Maret 2020).
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Utami, dkk. 2019. "Ekuivalensi Leksikal pada Artikel Online *The Jakarta Post*: Suatu Kajian Wacana," (Online). *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS) 2019*, (<https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks>, diakses 8 April 2021).
- Zanah dkk. 2018. "Koherensi Gramatikal dan Leksikal dalam Kumpulan *Jokes 'The God Loves Golfer'* Karya Ray Foley," (Online). *Journal of Linguistics*. Vol. 3 No. 1, April 2018, (<http://jurnal.uns.ac.id/pjl/article/view.pdf/>, diakses 8 Desember 2019).