

ABSTRAK

Bahasa iklan bersifat persuasif karena menggunakan kata-kata ajakan, rayuan, anjuran dan menimbulkan rasa penasaran. Untuk mendukung tersampainya pesan iklan, pesan iklan tersebut dapat menggunakan onomatope, yaitu kata atau gabungan kata ekspresif, yang menunjukkan kondisi atau benda yang sesuai. Untuk memudahkan penulis, data dari objek penelitian makna pada onomatope dalam iklan makanan ini diambil dari internet lalu diklasifikasikan menjadi 6 jenis makanan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah *metode simak* dengan *teknik catat*. Selanjutnya data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan teknik BUL (Bagi Unsur Langsung) yang merupakan salah satu tahapan penelitian dari metode *agih*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk pengulangan suara (*hanpuku*) adalah yang paling banyak, berdasarkan makna yang paling banyak adalah tiruan sifat, keadaan, atau karakteristik suatu benda.

Kata kunci: bentuk, iklan makanan, internet, makna, onomatope

ABSTRACT

Advertising language is persuasive because it uses words of invitation, seduction, suggestion and arouses curiosity. To support the delivery of advertising messages, the onomatopoeia which is the expressive words or combinations of words, which indicate the appropriate conditions or objects was used. To help the researcher, the data for the object of the research on the meaning of onomatopoeia in food advertisements were retrieved from the internet and then classified into 6 types of food. The research method used was the descriptive qualitative and the method of the data collection was the observation with the writing technique. Then, the data were analyzed by using the BUL (Bagi Unsur Langsung) technique, which is one of the research phases of the *Agih* method. The results of this show that the form of repetition of sounds (hanpuku) is the most frequent, while the most meaning is the imitation of the nature, condition, or characteristics of an object.

Keywords: food advertising, form, internet, meaning, onomatopoeia