

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Chaer. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdul, Chaer. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aminuddin 1998. *Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: CV. Sinar Baru.
- Ardiani, Putri. 2018. *Analisis Bentuk Dan Makna Onomatope Yang Berbunyi Panjang Pada komik*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Diponegoro.
- Chang, Andrew C. 1990. *Wa-Ei: Gitaigo-Giongo Bunrui Yōhō Jiten [A Thesaurus of Japanese Mimesis and Onomatopoeia: Usage by Categories]*. Tokyo: Taishūkanshoten.
- Djajasudarma, Fatimah. 2010. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Dajajasudarma, Fatimah. 2009. *Semantik 2 Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: Refika Aditama.
- Dr. Mahsun, M.S. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Finoza, Lamuddin. 1991. *Aneka Sarat Sekretaris dan Bisnis Indonesia, Edisi Revisi*. Jakarta: Insan Mulia.
- Fukuda, Hiroko. 1997. *Menjentik, Merayap & Mendobrak: Kata dalam Bahasa Jepang yang Meniru Bunyi dan Tindakan*. Jakarata: Jakarta Oriental.
- Hamano. Shōko. 2014. *Nihongo no Onomatope: Onshōchō to Kōzō*. Tokyo: Kuroshioshuppan.
- Hinata, Shigeo. 1991. *GiongoGitaigo No Tokuhon*. Tokyo: Shōgakukan.
- Hasada, Rie. 1994. *The Semantic Aspects Of Onomatopoeia: Focusing On Japanese Psychomimes*. Thesis. Master of Art. Linguistic. Australian National University.
- Keraf, Gorys. 1990. *Linguistik Bandingan Tipologis*. Jakarta: Gramedia.
- Kun M. Permatasari, Ririn Hendriati dan Juariah. 2014. *Analisis Makna Onomatopae Pada Iklan DiMajalah Jepang*. Jakarta: Universitas Darma Persada.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Rohmadi.M, Eddy Sugiri, dan Aninditya Sri Nugraheni. 2016. *Belajar Bahasa Indonesia: Upaya Terampil Berbicara dan Menulis Karya Ilmiah*. Surakarta: Cakrawala Media.
- Shibatani, Masayoshi. 1990. *The Languages of Japan*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Sou, Kinba. 2015. *Nihongo Kyōiku Ni Okeru Onomatope No Kenkyū — Sono Gakushū Naiyō To Shidō Purosesu No Kōchiku O Chūshin Ni —*. Japan: Jōsaikokusai Daigaku, Daigakuin Jinmonkagaku Kenkyū-Ka.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudjianto, dan Ahmad Dahidi. 2014. *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Suhadang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Susanti, Sandra. 2010. “*Deskripsi Semantik Onomatope dalam Komik Serial Avatar*.” Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sutedi, Dedi. 2009. *Dasar-Dasar Linguistik Bahasa Jepang (Nihongo Gaku no Kiso)*. Bandung: Humaniora.
- Sutrisno, Tri. 2017. *Bentuk Dan Strategi Penerjemahan Onomatope Bahasa Jepang Pada Komik One Piece (Penerjemahan)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Bahasa dan Sastra Jepang. Universitas Diponegoro.
- Suwandi, Sarwiji. 2008. *Semantik, Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Tadasu, Iwabuchi. 1989. *Nihon Bunpou Yougo Jiten*. Sanseido: Tokyo.
- Yamamoto, Hiroko. 1993. *Sugu Ni Tsukaeru Jissen Nihongo Shirīzu 1 — Oto To Imēji De Tanoshiku Oboeru: Giseigo Gitaigo (Shō-Chūkyū) [Practical Japanese Workbooks 1 —Onomatopoeia: Elementary/ Intermediate]*. Tokyo: Senmon Kyōiku Shuppan.
- Youkaku. 2017. *The Characteristics of Onomatopoeia in Fashion Magazines: a Comparison with Cooking Magazines*. Japan: Hitotsubashi Daigaku Kokusai Kyouiku Sentaa Kiyoo.
- Zainuddin, Sodaqoh. 1989. *Pemakaian Bahasa Indonesia dalam Karya Tulis Ilmiah*. Jember: Badan Penerbit Universitas Jember.
- 擬音語・擬態語 4 5 0 0 . 日本語オノマトペ辞典。2 0 0 7。小学館：東京。