

**ABSTRAK**

Penelitian pada bauran distribusi untuk mengetahui distribusi apa yang digunakan oleh PT Perkebunan Nusantara IX PG. Tasikmadu Karanganyar dalam memasarkan produknya yang paling efisien dan meningkatkan laba perusahaan pada saat sebelum dan sesudah pandemi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu dalam proses pengambilan data pada penelitian ini memerlukan pengumpulan data yang berupa angka hasil pengukuran. Data yang di kumpulkan berupa volume penjualan dan biaya distribusi pada tahun 2018 sampai 2020. Analisis data yang digunakan berupa deskriptif, efisiensi biaya distribusi dan *estimasi return on investment* ( ROI ) dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari hasil analisis biaya distribusi menunjukkan saluran distribusi yang efisien digunakan oleh perusahaan adalah saluran distribusi langsung dengan mencapai 23,1105048. Hal ini terbukti dengan membandingkan perhitungan persentase biaya saluran distribusi langsung dan tidak langsung selama tahun 2018 sampai dengan tahun 2020. Sedangkan distribusi tidak langsung mencapai 25,34257617. Dalam analisis ini semakin kecil presentase menunjukkan bahwa tinggi efisiensi yang semakin tinggi. Sedangkan dari analisis Return On Investment ( ROI ) menunjukkan bahwa saluran distribusi tidak langsung tingkat Return On Investment ( ROI ) lebih tinggi daripada saluran distribusi langsung. Pada distribusi tidak langsung mencapai 41,17463084 sedangkan saluran distribusi langsung mencapai 36,58415843. Dalam perhitungan ini, semakin tinggi hasil estimasinya maka tingkat laba yang diperoleh juga akan semakin tinggi. distribusi langsung lebih efisien dan juga bisa menghasilkan laba meskipun saluran distribusi tidak langsung lebih tinggi daripada distribusi langsung dan sedangkan distribusi tidak langsung dapat menghasilkan laba yang lebih tinggi daripada distribusi langsung pada saat sebelum dan sesudah pandemi. perusahaan dapat tetap mempertahankan saluran distribusi yang digunakan selama ini dan tetap stabil dalam menekan biaya distribusi semaksimal mungkin. Karena kedua saluran tersebut memberikan dampak yang positif bagi perusahaan.

Kata Kunci : Saluran Distribusi, Volume Penjualan