

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Tujuan Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Proses Evaluasi.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Pemasaran .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Marketing Mix .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.1 Produk.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.2 Consumer Product ( Produk kebutuhan sehari – hari ) .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.3 Industrial Product ( Produk bagi industri ) .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Harga.....</b>	<b>8</b>
<b>2.5 Promosi .....</b>	<b>9</b>
<b>2.6 Distribusi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.6.1 Merchant Middleman ( Perantara Pedagang ) .....</b>	<b>10</b>
<b>2.6.2 Agent Middleman ( Perantara Agen).....</b>	<b>11</b>
<b>2.7 Pengertian Saluran Distribusi.....</b>	<b>11</b>
<b>2.7.1 Saluran Distribusi Langsung .....</b>	<b>12</b>
<b>2.7.2 Saluran Distribusi Tidak Langsung .....</b>	<b>13</b>

2.8 Tujuan Saluran Distribusi .....	14
2.9 Faktor – faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi .....	15
2.9.1 Pertimbangan Pasar .....	15
2.9.2 Pertimbangan Barang .....	17
2.9.3 Pertimbangan Perusahaan .....	18
2.9.4 Pertimbangan Perantara .....	19
2.10 Alternatif Saluran Distribusi .....	20
2.10.1 Saluran Distribusi Untuk Produk Konsumsi .....	20
2.10.2 Saluran Distribusi untuk produk industri.....	22
2.11 Menentukan Jumlah Perantara.....	23
2.12 Keuntungan menggunakan perantara .....	24
2.13 Biaya Distribusi .....	25
2.14 Volume Penjualan .....	26
2.15 Efisiensi.....	26
2.16 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
31 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.1.2 Waktu Penelitian.....	31
32 Pendekatan Penelitian .....	32
33 Sumber Data.....	33
3.3.1 Data Primer .....	33
3.3.2 Data Sekunder .....	33
34 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Obsevasi .....	34
3.4.2 Wawancara .....	34
3.4.3 Dokumentasi.....	35
3.4.4 Studi kepustakaan.....	35
35 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2 Analisis Efisiensi Biaya Distribusi .....	36
3.5.3 Analisis estimasi return on investment ( ROI ) .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>

<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Alur Distribusi Perusahaan PT. Perkebunan Nusantara IX PG. Tasikmadu .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2 Mekanisme sistem bagi hasil / sistem lelang .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Proses Kegiatan di PT. Perkebunan Nusantara IX PG. Tasikmadu .....</b>	<b>43</b>
<b>4.4 Evaluasi .....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.1 Data – data perusahaan .....</b>	<b>44</b>
<b>4.5 Analisis Data .....</b>	<b>53</b>
<b>4.5.1 Analisis Efisiensi Biaya Distribusi .....</b>	<b>53</b>
<b>4.5.2 Analisis Estimasi Return On Investment ( ROI ) .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>57</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>57</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>