

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikunto, . (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asri, M. (2000). *Marketing.Edisi ke delapan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gitosudarmo. (1999). *Prinsip Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Yogyakarta BPFE.
- Gitosudarmo, I. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Irawan, B. S. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Edisi ke dua Liberty.
- Irawan, B. S. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Keller, K. (2012). *Marketing Management*. 14th,Person Education.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Jilid II Salemba Empat.
- Lamb, C. W. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Edisi Pertama. Salemba Empat.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja sektor publik*. Yogyakarta: UPP
- AMP YKPN. Mcdaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Edisi Pertama,Salemba Empat.
- Mujiono, D. d. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nawawi, H. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir, M. (1988). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Radiosanu. (1986). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan,Edisi II*.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A. T. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Konsep, Teori dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sulistyo, B. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

Swastha, B. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Edisi
2, Liberty. Tanzeh, S. (2006). *Dasar - dasar penelitian*. Surabaya: Elkaf.
Mujiono, D. d.(2006