

**ANALISIS OPTIMALISASI PENGGUNAAN TAGAR DAN WAKTU TAYANG
UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN INSTAGRAM LONTARA.APP**

TUGAS AKHIR



Oleh :

LARASATI NURUL IMAN

NIM 151810813017

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format dalam isi Tugas Akhir.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Juli 2021

Penulis



Larasati Nurul Iman

NIM. 151810813017

IR – Perpustakaan Universitas Airlangga

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS OPTIMALISASI PENGGUNAAN TAGAR DAN WAKTU
TAYANG UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN INSTAGRAM
LONTARA.APP
TUGAS AKHIR**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Bidang Manajemen Pemasaran

Pada Departemen Bisnis Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga

Oleh:

Larasati Nurul Iman

NIM. 151810813017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Maurisia Putri Permatasari, S.E., M.Sc.

NIP. 198609222015043201

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Tugas Akhir Ini Telah Diujikan Dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Departemen : Bisnis

Fakultas : Vokasi Universitas Airlangga

Hari/Tanggal : Jumat, 16 Juli 2021

Pukul : 17.00 WIB

Tempat : Ujian Daring/Zoom

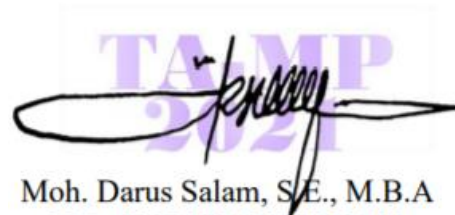
Panitia Penguji Terdiri Dari:

Dosen Penguji I



Edwin Fiatiano, S.Sos.,M.Si.
NIP. 197311021998031003

Dosen Penguji II



Moh. Darus Salam, S.E., M.B.A
NIP. 198705012018083101

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

Dokumen Tugas Akhir ini merupakan hak milik Universitas Airlangga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: “Analisis Optimalisasi Penggunaan Tagar dan Waktu Tayang Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Lontara.app”.

Dalam penulisan laporan ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya
2. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan motivasi selama ini
3. Bapak Prof. Dr, Anwar Ma’aruf, drh., M.Kes.selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga
4. Ibu Maurisia Putri Permatasari, ,SE., M.Sc. selaku Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fkultas Vokasi Universitas Airlangga
5. Ibu Maurisia Putri Permatasari, ,SE., M.Sc. dan Bapak Moh. Darus Salam, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan Tugas Akhir berlangsung
6. Elsafira Nur Ismaya,selaku teman seperjuangan yang telah mendukung dan memotivasi dalam mengerjakan Tugas Akhir
7. Serta semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir dengan segala keterbatasan. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua terutama di DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Juli 2021

Penulis