

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- William B.K., Sawyer, S.C. (2003). Using Information Technology A Practical Introduction to Computers & Communications. McGraw-Hill.
- Chaffey D. (2002). E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice. Prentice Hall
- Kotler.P, Kertajaya.H. (2017), Marketing 4.0 : Bergerak dari Tradisional ke Digital, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. (2016). Pemasaran : Esensi dan Aplikasi. Yogyakarta : Andi.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2020), Industri Teknologi Digital Pendorong Ekonomi Indonesia
- Tapscott D. (1996). The Digital Economy : Promise and Penil In The Age Of Networked Intelligence, McGraw Hill
- Loomer G. (2019). Instagram Marketing 2019 How to Become a Master Influencer & Influence Millions of Followers Using Highly Effective Personal Branding & Digital Networking Strategies.
- A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. (2013). Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning.
- Husein Umar. (2003), Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen Jasa, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Harinaldi. (2005). Prinsip Prinsip Statistik. Penerbit Erlangga
- Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Kasiram, Moh. (2010) Metodologi penelitian: Kualitatif–Kuantitatif. UIN-Maliki Press, Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (1999). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi, UGM.

Abdurahmat. (2006). Metodologi Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data. Jakarta: Rineka Cipta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga

**Jurnal:**

Kalarensi Naibaho. (2007). Menciptakan Generasi Literat Melalui Perpustakaan. Perpustakaan Nasional RI.

Muhson. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif, Universitas Negeri Yogyakarta

Allen E, Fjermestad J. (2001). E-commerce marketing strategies: An integrated framework and case analysis, Journal Logistics Information Management. Volume 14. United Kingdom

Sefudin A. (2014) Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P” ke “4C”. Journal of Applied Business and Economics

**Website :**

Qwords.com (2020), 4 Contoh Strategi Digital Marketing Untuk Menarik Pelanggan <https://qwords.com/blog/strategi-digital-marketing/> (diakses 8 April 2021)

Napoleoncat.com, (2020) <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/05> (diakses pada 9 April 2021)

Kompas.com (2021), Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial/> (diakses 8 April 2021)

Pontas.id (2021), Perusahaan dituntut Adopsi Teknologi Untuk Kepentingan Pemasaran <https://pontas.id/2021/02/26/perusahaan-dituntut-adopsi-teknologi-untuk-kepentingan-pemasaran/> (diakses 9 April 2021)

Bisnis.Tempo.co (2021), Sri Mulyani: Potensi Ekonomi Digital RI Bisa Meningkatkan Tiga Kali Lipat di 2025 <https://bisnis.tempo.co/read/1455543/sri-mulyani-potensi-ekonomi-digital-ri-bisa-meningkat-tiga-kali-lipat-di-2025> (diakses 8 April 2021)

- Cnnindonesia.com (2021), Sandiaga Ingin Ekonomi Digital Topang Pertumbuhan Ekonomi  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210427181022-92635560/sandiaga-ingin-ekonomi-digital-topang-pertumbuhan-ekonomi> (diakses 8 April 2021)
- Kompas.com (2020), Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Pertama Kali Dirilis  
<https://tekno.kompas.com/read/2020/10/06/14000057/hari-ini-dalam-sejarah--aplikasi-instagram-pertama-kali-dirilis-?page=all> (diakses 9 April 2021)
- Jurnal.id, Instagram Marketing: Pahami Langkah – Langkahnya!  
<https://www.jurnal.id/id/blog/instagram-marketing/> (diakses 16 Maret 2021).
- Review.bukalapak.com (2019), Inilah Fungsi Hashtag dan Cara Penggunaannya di Media Sosial  
<https://review.bukalapak.com/techno/inilah-fungsi-hashtag-dan-cara-penggunannya-di-media-sosial-3522> (diakses 18 Maret 2021)
- We Are Social, (2021), Digital: Indonesia 2021, <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia/> (diakses 16 Maret 2021)