

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan tagar dan optimalisasi waktu tayang terhadap jangkauan Instagram Lontara.app. Jenis data yang dilakukan pada penelitian ini adalah data kuantitatif berupa data yang berbentuk angka – angka jangkauan yang dapat dilihat pada *insight* Instagram Lontara.app. Sedangkan untuk metode analisis data menggunakan rumus peningkatan (*growth*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 10,3% untuk penggunaan Tagar, lalu 81,76% untuk penggunaan Tagar dan Optimalisasi pada jam 18.00 WIB dan 40,8% untuk penggunaan Tagar dan Optimalisasi pada jam 15.00 WIB.

Kata Kunci: Penggunaan Tagar, Optimalisasi Waktu Tayang, Jangkauan, Instagram, Lontara.app, *insight*, Peningkatan, *growth*