

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI..... | iii |
| PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Tujuan..... | 3 |
| 1.5 Manfaat..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Pemasaran Digital | 5 |
| 2.2 Ekonomi Digital | 5 |
| 2.3 Lontara.App..... | 6 |
| 2.4 Instagram..... | 6 |
| 2.4.1 Sejarah Instagram..... | 6 |
| 2.4.2 Potensi Instagram..... | 7 |
| 2.4.3 Penggunaan Tagar..... | 7 |
| 2.4.4 Waktu Tayang..... | 7 |
| 2.4.5 Jangkauan..... | 8 |
| 2.5 Strategi Pemasaran | 8 |
| 2.5.1 Segmenting | 8 |
| 2.5.2 Targeting | 9 |
| 2.5.3 Positioning | 9 |
| 2.6 Bauran Pemasaran | 9 |
| TUGAS AKHIR ANALISIS OPTIMALISASI PENGGUNAAN... LARASATI NURUL I | |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.7 | Pemasaran Konten..... | 11 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 12 |
| 3.1 | Kerangka Penelitian | 12 |
| 3.1.1 | Jenis Data | 12 |
| 3.1.2 | Sumber Data..... | 12 |
| 3.1.3 | Metode Pengumpulan data..... | 13 |
| 3.1.4 | Metode Pengolahan Data | 13 |
| 3.2 | Variabel Penelitian | 14 |
| 3.3 | Rancangan Penelitian | 14 |
| 3.3.1 | Tempat Penelitian | 14 |
| 3.3.2 | Waktu Penelitian..... | 14 |
| 3.3.3 | Proses Pengumpulan dan Pengolahan Data | 15 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 17 |
| 4.1 | Data Awal..... | 17 |
| 4.2 | Hasil Optimalisasi | 18 |
| 4.2.1 | Optimalisasi Penggunaan Tagar | 18 |
| 4.2.2 | Optimalisasi Penggunaan Tagar dan Waktu Tayang | 20 |
| 4.3 | Pengolahan Data..... | 24 |
| 4.3.1 | Optimalisasi Penggunaan Tagar | 24 |
| 4.3.2 | Optimalisasi Penggunaan Tagar dan Waktu Tayang | 25 |
| 4.4 | Analisis..... | 27 |
| 4.4.1 | Analisis Optimalisasi | 27 |
| 4.4.2 | Analisis Data dan Grafik..... | 28 |
| BAB V PENUTUP | | 30 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 30 |
| 5.2 | Saran..... | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 32 |
| LAMPIRAN..... | | 35 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Hubungan antar variabel..... | 14 |
| Tabel 3.2 Gantt Chart..... | 15 |
| Tabel 3.3 Tabel Hasil Pengamatan | 15 |
| Tabel 4.1 Jangkauan Instagram Lontara.app Tanggal 1-7 Februari 2021 | 17 |
| Tabel 4.2 Hasil Jangkauan Optimalisasi Tagar..... | 19 |
| Tabel 4.3 Hasil Jangkauan Optimalisasi Penggunaan Tagar dan Waktu Tayang 18.00 WIB.22 | |
| Tabel 4.4 Hasil Jangkauan Optimalisasi Penggunaan Tagar dan Waktu Tayang 15.00 WIB.23 | |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Aplikasi Hashtag Generator 19

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Data Pengamatan..... | 35 |
| Lampiran 2 Contoh Pengambilan Jangkauan Pada Aplikasi Instagram | 36 |
| Lampiran 3 Daftar Tagar Yang Digunakan | 37 |