

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Resource Based-View</i>	7
2.1.2 <i>Sustainability</i>	7
2.1.3 <i>Green Human Capital Readiness (GHCR)</i>	8
2.1.4 <i>Green Market Orientation</i>	9
2.1.5 <i>Green Supply Chain Management</i>	10
2.1.6 <i>Business Performance</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	13
2.3.2 Peran Mediasi <i>Green Market Orientation</i> pada Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	14
2.3.3 Peran Mediasi <i>Green Supply Chain Management</i> pada Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	15
2.3.4 Peran Mediasi <i>Green Market Orientation</i> dan <i>Green Supply Chain Management</i> Secara Berurutan pada Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Pengumpulan Data	18
3.2.1 Sumber Data	18
3.2.2 Populasi dan Sampel	18
3.2.3 Instrumen Penelitian	19
3.3 Model Penelitian	20
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.4.1 <i>Green Human Capital Readiness</i>	20
3.4.2 <i>Green Market Orientation</i>	21
3.4.3 <i>Green Supply Chain Management</i>	21
3.4.4 <i>Business Performance</i>	21
3.5 Teknik Analisis Data	22

3.5.1	Statistik Deskriptif	22
3.5.2	<i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	24
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	24
4.3	<i>Measurement Model Analysis</i>	26
4.4	<i>Structural Model Analysis</i>	28
4.5	Pembahasan	32
4.5.1	Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	32
4.5.2	Peran Mediasi <i>Green Market Orientation</i> pada Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	33
4.5.3	Peran Mediasi <i>Green Supply Chain Management</i> pada Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	35
4.5.4	Peran Mediasi <i>Green Market Orientation</i> dan <i>Green Supply Chain Management</i> Secara Berurutan pada Pengaruh <i>Green Human Capital Readiness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	36
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Kontribusi Penelitian.....	39
5.2.1	Kontribusi Teoritis	39
5.2.2	Kontribusi Praktis.....	39
5.3	Keterbatasan Penelitian	39
5.4	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		41

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	24
Tabel 4.2 Kategori Responden.....	25
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal dan <i>Convergent Validity</i>	27
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	28
Tabel 4.6 Hasil PLS-SEM (<i>Path Coefficient</i> dan R^2)	30
Tabel 4.7 Hasil P-value Pengujian Tidak Langsung.....	31
Tabel 4.8 Perbandingan Hasil Pengujian dan Keputusan H2	34
Tabel 4.9 Perbandingan Hasil Pengujian dan Keputusan H3	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Empiris.....	20
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung.....	32
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	32

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	48
LAMPIRAN B	68
LAMPIRAN C	72
LAMPIRAN D	88
LAMPIRAN E	98
LAMPIRAN F	116
LAMPIRAN G	120