

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.2 Definisi Pajak	11
2.1.3 Self Assesment System.....	11
2.1.4 Wajib Pajak.....	11
2.1.4.1 Pengertian Wajib Pajak.....	11
2.1.4.2 Hak dan Kewajiban Wajib Pajak	12
2.1.4.3 Pengusaha Kena Pajak.....	13
2.1.5 <i>E-Faktur</i>	13
2.1.6 <i>E-SPT PPN</i>	14
2.1.7 <i>E-Billing</i>	15
2.1.8 Kepatuhan Wajib Pajak	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17

2.3	Hipotesis Penelitian	18
2.3.1	Pengaruh Persepsi Penerapan <i>e-Faktur</i> Terhadap Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	18
2.3.2	Pengaruh Persepsi Penerapan <i>e-SPT PPN</i> Terhadap Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	19
2.3.3	Pengaruh Persepsi Penerapan <i>e-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	20
2.4	Kerangka Konseptual.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN		22
3.1	Pendekatan Penelitian	22
3.2	Identifikasi Variabel.....	22
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3.1	Variabel Independen(X)	22
3.3.2	Variabel Dependen (Y).....	25
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6	Populasi dan Sampel	27
3.7	Metode Analisis dan Pengujian Data	27
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	28
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	28
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	28
3.7.2.3	Uji Heterokedastisitas	28
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.7.4	Pengujian Hipotesis	29
3.7.4.1	Uji t (Uji Parsial).....	29
3.7.4.2	Uji F (Uji Simultan).....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum.....	30
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	30
4.1.1.1	Gambaran Umum KPP Pratama Banyuwangi	30

4.1.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	30
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Karakteristik Responden	32
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	33
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Usaha	34
4.2.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Terdaftar Sebagai Pengusaha Kena Pajak.....	34
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	35
4.2.2.1	Deskripsi Jawaban atas Variabel Persepsi Penerapan Sistem <i>e- Faktur</i>	36
4.2.2.2	Deskripsi Jawaban atas Variabel Persepsi Penerapan Sistem <i>e- SPT PPN</i>	36
4.2.2.3	Deskripsi Jawaban atas Variabel Persepsi Penerapan Sistem <i>e- Billing</i>	37
4.2.2.4	Deskripsi Jawaban atas Variabel Persepsi Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak	38
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
4.3.1	Uji Validitas dan Reabilitas	39
4.3.1.1	Uji Validitas.....	39
4.3.1.2	Uji Reabilitas	41
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	42
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas	43
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.3.4	Hasil Analissi Uji Hipotesis	47
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi	47
4.3.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	48

4.3.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	49
4.4 Pembahasan.....	50
4.4.1 Pengaruh Persepsi Penerapan Sistem <i>e-Faktur</i> Terhadap Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	50
4.4.2 Pengaruh Persepsi Penerapan Sistem <i>e-SPT PPN</i> Terhadap Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	51
4.4.3 Pengaruh Persepsi Penerapan Sistem <i>e-Billing</i> terhadap kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	52
BAB 5.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian	54
5.3. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2015-2019.....	2
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak KPP Pratama Banyuwangi Tahun 2014-2018.....	7
Tabel 3.1 Indikator Variabel Persepsi Penerapan <i>e-Faktur</i>	23
Tabel 3.2 Indikator Variabel Persepsi Penerapan <i>e-SPT PPN</i>	24
Tabel 3.3 Indikator Variabel Persepsi Penerapan <i>e-Billing</i>	25
Tabel 3.4 Indikator Variabel Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak	26
Tabel 4.1 Deskripsi Pengumpulan Data Kuesioner	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	33
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Usaha	34
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Terdaftar Sebagai Pengusaha Kena.....	34
Tabel 4.8 Kategori Penilaian Rata-rata Jawaban Responden.....	35
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Perespsi Penerapan Sistem <i>e-Faktur</i>	36
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Perespsi Penerapan Sistem <i>e-SPT PPN</i>	37
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Perespsi Penerapan Sistem <i>e-Billing</i>	38
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak.....	39
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Independen.....	40
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Dependen	41
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.18 Hasil Uji Spearman Rho.....	45

Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4..1 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Tabulasi Data Responden

Lampiran 5 Gambaran Umum Responden

Lampiran 6 Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Analisis Regresi