

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN	1
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Teori <i>Rent Seeking</i>	8
2.1.3 Perusahaan Keluarga (<i>Family Firm</i>)	9
2.1.4 Konservatisme Akuntansi.....	10
2.1.5 Koneksi Politik	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1 Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Konservatisme Akuntansi	14
2.3.2 Koneksi Politik Memoderasi Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Konservatisme Akuntansi.....	15
2.4 Kerangka Konseptual	17
3. METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Pendekatan Penelitian	19
3.2. Model Empiris	19
3.3. Definisi Operasional	20
3.3.1 Perusahaan Keluarga (<i>Family Firm</i>)	20

3.3.2	Konservtisme Akuntansi	20
3.3.3	Koneksi Politik	21
3.3.4	<i>Leverage</i>	21
3.3.5	Ukuran Perusahaan	22
3.3.6	Profitabilitas	22
3.3.7	Umur Perusahaan.....	23
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.5	Populasi dan Sampel.....	23
3.6	Teknik Analisis.....	24
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	25
3.6.2.1	Uji Normalitas	25
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	25
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	25
3.6.2.4	Uji Heteroskedatisitas.....	26
3.6.3	Uji Analisis Regresi.....	26
3.6.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
3.6.3.2	Analisis Regresi Moderasi.....	27
3.6.4	Uji Hipotesis	27
3.6.4.1	Uji t Statistik.....	27
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	28
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum	29
4.2	Deskripsi Statistik Variabel	29
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	32
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	32
4.3.1.1	Uji Normalitas	32
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas	33
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	34
4.3.1.4	Uji Heteroskedatisitas.....	35
4.3.2	Uji Analisis Regresi dan Hipotesis.....	36

4.3.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
4.3.2.2	Analisis Regresi Moderasi.....	38
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.4	Pembahasan	40
4.4.1	Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Konservatisme Akuntansi	40
4.4.2	Koneksi Politik Memoderasi Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Konservatisme Akuntansi.....	42
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Keterbatasan	47
5.3	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA.....	49
	LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target Sampel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Analisis Regresi Moderasi	27
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	35
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Model 1	36
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Model 2.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1 Grafik P-Plot Model 1	33
Gambar 4.2 Grafik P-Plot Model 2	33
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Model 1	35
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot Model 2	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	56
Lampiran 2 Hasil Tabulasi	60
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	71