

ABSTRAK

Talkshow adalah sebuah acara televisi yang mendiskusikan berbagai topik. dalam beberapa kasus, kesalahpahaman biasanya terjadi dalam diskusi. Studi ini menyelidiki tindak ilokusi untuk memahami apa yang ingin dikatakan pembicara, dan penonton tidak salah paham ketika menafsirkan percakapan pembicara. Penelitian ini menganalisis tindak ilokusi yang dilakukan oleh dua pembicara berbeda dalam talk show Vision Tour Visionaries 2020 Oprah. Data dikumpulkan dari video talk show di YouTube. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan teori dari Searle (2005) tentang tindak ilokusi yang terdiri dari lima jenis: representatif, direktif, komisif, ekspresif, dan deklaratif. Temuan penelitian ini mengungkapkan empat jenis tindak ilokusi yang dilakukan oleh Oprah dan Michelle Obama. Terdiri dari representatif, direktif, komisif, dan ekspresif. Tindak direktif yang berjumlah 55% paling banyak digunakan dalam tuturan Oprah, diikuti oleh representatif (37%), dan ekspresif (8%). Sebaliknya, Michelle Obama mengucapkan tindakan representatif (76%), direktif (6%), komisif (2%), dan ekspresif (16%). Dari penelitian ini, jenis tindakan deklaratif tidak dilakukan oleh pembicara dalam talk show ini. Selain itu, perbedaan penggunaan tindak ilokusi yang paling dominan terkait dengan perannya sebagai pembawa acara dan bintang tamu dalam talk show ini. Oprah sebagai pembawa acara sering mengajukan pertanyaan kepada bintang tamu, dan Michelle sebagai bintang tamu sering menggunakan perwakilan untuk berbagi informasi dengan penonton.

Kata kunci: *Tindak Ilokusi, Talkshow, Wisata Visi Visioner*

ABSTRACT

A talk show is a television program that discusses various topics. In some cases, misunderstanding usually happens in the discussion. This study investigated the illocutionary acts to comprehend what the speakers want to say, and the audiences will not misunderstand when interpreting the speakers' conversation. This study analyzes the illocutionary acts performed by two different speakers in Oprah's 2020 Vision Tour Visionaries talk show. The data was collected from the talk show's video on YouTube. In analyzing the data, the writer used Searle's (2005) theory about Illocutionary acts that consist of five types: representative, directive, commissive, expressive, and declarative. The findings of this study reveal four types of illocutionary acts performed by Oprah and Michelle Obama. They are representative, directive, commissive, and expressive. The directive acts that amount to 55% is the most used in Oprah's utterances, followed by representative (37%), and expressive (8%). On the contrary, Michelle Obama uttered representative acts (76%), directive (6%), commissive (2%), and expressive (16%). From this study, the type of declarative acts is not performed by the speakers in this talk show. In addition, the difference in using the most dominant illocutionary acts is related to their roles as a host and guest star in this talk show. Oprah as a host frequently asks questions to a guest star, and Michelle as a guest star often used representative to share the information with the audience.

Keywords: *Illocutionary Acts, Talk show, Vision Tour Visionaries*