

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan *earning per share* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bahwa *sustainability report* memiliki peran penting dalam peningkatan nilai perusahaan dan mengetahui apakah *earning per share* yang tinggi akan meningkatkan pengungkapan *sustainability report* perusahaan. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah melaporkan *sustainability report* sesuai standar GRI pada periode 2017 sampai 2019 dan memperoleh 84 objek obeservasi dari 40 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 23. Hasil peneltian menunjukan bahwa *sustainability report* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *earning per share* belum mampu memperkuat pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Sustainability Report*; Nilai Perusahaan; *Earning Per Share*

ABSTRACT

This study examines the influence of sustainability reports on firm value with earning per share as a moderation variable. This study is to prove that sustainability report has an important role on increasing the firm value and to know does high earning per share increase the disclosure of sustainability report. The sample in this study are non-financial companies listed on Indonesia Stock Exchange that disclosed sustainability reports according to GRI standards during the period 2017 until 2019 and obtained 84 observations on 40 companies. Data were analyzed using regression analysis using SPSS version 23. The result suggests that sustainability report has a significant positive influence on firm value and earning per share has not been able to strengthen the influence of sustainability report on firm value

Keyword: Sustainability Report; Firm Value; Earning Per Share