

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 Teori Stakeholder.....	12
2.1.4 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	14
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 <i>Firm Size</i>	16
2.1.7 <i>leverage</i>	17
2.1.8 <i>ROA</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	19

2.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Sebagai Variabel Moderasi Pada <i>Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance</i>	20
2.3 Kerangka Konseptual	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1 Variabel dependen	22
3.2.2 Variabel independent	23
3.2.3 variabel moderasi.....	23
3.2.4 variabel kontrol	24
3.2.4.1 Leverage.....	24
3.2.4.2 ROA	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.6.1 Analisis statistik deskriptif	27
3.6.2 Uji asumsi klasik	27
3.6.2.1 Uji normalitas.....	27
3.6.2.2 Uji heterokedastisitas	27
3.6.2.3 Uji autokorelasi	28
3.6.2.4 Uji multikolonieritas	28
3.6.3 Analisis regresi linier	28
3.6.4 Uji hipotesis	29
3.6.4.1 Uji parsial statistic (uji t)	29

3.6.4.2 Koefisien determinasi (adjusted R ²)	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	34
4.3.1 Uji asumsi klasik	34
4.3.1.1 Uji normalitas	34
4.3.1.2 Uji multikolonieritas.....	36
4.3.1.3 Uji autokorelasi.....	37
4.3.1.4 Uji Heterokedastisitas	39
4.4 Analisis Regresi.....	39
4.4.1 Analisis regresi linier berganda dan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	40
4.5 Pembahasan	43
4.5.1 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	43
4.5.2 Peran moderasi <i>firm size</i> pada hubungan antara <i>corporate social</i> <i>responsibility</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	44
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	46
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Mekanisme Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3 Model 1 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	35
Tabel 4.4 Model 2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	35
Tabel 4.5 <i>Coefficient</i> Hasil Uji Multikolonieritas	37
Tabel 4.6 <i>Model Summary</i> Durbin Watson.....	38
Tabel 4.7 <i>Model Summary</i> uji <i>cochrane-orcut</i>	38
Tabel 4.8 Coefficient Hasil Uji Regresi Linier berganda dan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2010-2019	2
Gambar 2.1 Kerangka konseptual (pemikiran)	21
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	36
Gambar 4.2 Scatterplot.....	39