

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	16
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Tujuan Penelitian.....	21
1.3 Kesenjangan Penelitian	21
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	23
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	23
1.6 Kontribusi Riset.....	23
1.7 Sistematika Penulisan.....	24
BAB 2	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Landasan Teori	26
2.1.1 Agency Theory	26
2.1.2 <i>Audit Fee</i>	28
2.1.3 <i>Audit Committee Expertise</i>	30
2.1.4 <i>Reputation Capital of Directorships</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Committe Expertise</i> Terhadap <i>Audit Fee</i>	33
2.3.2 Pengaruh <i>Reputation Capital of Directorship</i> Terhadap <i>Audit Fee</i>	35

2.3.3 Pengaruh Reputation Capital of Directorships Terhadap Audit Fee ..	36
2.3.4 Pengaruh Reputation Capital of Directorships Terhadap Manajemen Laba.....	36
BAB 3	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	38
3.2.2 Variabel Independen	38
3.2.3 Variabel Kontrol.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Populasi dan sampel	41
3.5 Teknik Analisis.....	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.4 Uji Hipotesis	45
BAB 4	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	46
4.2 Deskriptif Statistik Variabel	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.3.2 Uji Multikolonieritas.....	50
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3.4 Uji Autokorelasi	51
4.4 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	52
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4.2 Uji Hipotesis	54
4.4.3 Koefisien Determinasi	56
4.5 Pembahasan	56

4.5.1	Pengaruh Audit Committee Expertise terhadap <i>Audit Fee</i>	56
4.5.2	Pengaruh <i>Audit Committee Expertise</i> terhadap Manajemen Laba..	57
4.5.3	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap <i>Audit Fee</i>	59
4.5.4	Pengaruh <i>Reputation Capital of Directorship</i> terhadap <i>Audit Fee</i> .	60
4.5.5	Pengaruh <i>Reputation Capital of Directorship</i> terhadap Manajemen Laba.....	60
4.5.6	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Manajemen Laba	61
BAB 5		63
SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Keterbatasan dan Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		71

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Durbin Watson.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4. 5 Koefesien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Uji Normalitas – Model 1.....	49
Gambar 4. 2 Uji Normalitas – Model 2.....	49
Gambar 4. 3 Hasil Scatterplot	51
Gambar 4. 4 Hasil Scatterplot	51

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	71
LAMPIRAN 2	73
LAMPIRAN 3	91
LAMPIRAN 4	118