ANALISIS INDUSTRI PASAR PERBANKAN TERHADAP PENYALURAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA TAHUN 2004-2019

Bella Anggraini Puspitasari

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai kompetisi industri perbankan melalui tranmisi kebijakan moneter (suku bunga) terhadap Bank Lending Channel. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yaitu metode regresi data panel random effect model (REM) dan model generalized least squares (GLS). Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya (Olivero Li Jeon 2011) & (Athoillah, 2010) dengan menggunakan metode Panzar Rosse yang dikemukakan oleh (Panzar & Rosse, 1987). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini model 1 menggunakan variabel dependen : Rasio Pendapatan, variabel independen: rasio beban bunga, rasio beban personalia, rasio beban operasional, rasio modal, rasio kredit. Model 2 menggunakan variabel dependen saluran kredit, variabel independen : kompetisi industri perbankan (H – Start) dan menggunakan variabel kontrol : suku bunga PUAB , ukuran bank, likuiditas. Rentang waktu penelitian adalah dari tahun 2004 hingga 2019, dan terdapat 10 bank umum top modal di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen dalam Model 1 berpengaruh signifikan terhadap rasio pendapatan. Kemudian, 10 bank terpilih tersebut memiliki struktur pasar persaingan tidak sempurna yaitu pasar monopoli.

Kata Kunci: Kompetisi, Suku Bunga, Kredit, *Panzar Rosse,* REM

ANALYSIS OF THE BANKING MARKET INDUSTRY ON THE DISTRIBUTION OF BANKING CREDIT IN INDONESIA 2004-2019

Bella Anggraini Puspitasari

ABSTRACT

This study examines the competition in the banking industry through the transmission of monetary policy (interest rates) to Bank Lending Channels. The research method used in this study is a quantitative method, namely the panel data regression method random effect model (REM) and the generalized least squares (GLS) model. This study refers to previous research (Olivero Li Jeon 2011) & (Athoillah, 2010) using the Panzar Rosse method proposed by (Panzar & Rosse, 1987). The variables used in this study model 1 using the dependent variable: Income Ratio, independent variables: interest expense ratio, personnel expense ratio, operating expense ratio, capital ratio, credit ratio. Model 2 uses the dependent variable of the credit channel, the independent variable: banking industry competition (H – Start) and uses the control variable: interbank money market interest rate, bank size, liquidity.

The research period is from 2004 to 2019, and there are 10 commercial banks in Indonesia. The results showed that all the independent variables in Model 1 had a significant effect on the income ratio. Then, the 10 selected banks have an imperfect competition market structure, namely a monopoly market.

Keywords: Competition, Interest Rate, Credit, Panzar Rosse, REM