

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Riset.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Stewardship Theory</i>	10
2.1.2 <i>Resource Dependence Theory</i>	11
2.1.3 <i>CEO Duality</i>	12
2.1.4 <i>Firm Performance</i>	13
2.1.5 <i>Political Connection</i>	15
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1 Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	16
2.3.2 Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap <i>Firm Performance</i> dengan <i>Political Connections</i> sebagai variabel moderasi	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Periode Data Penelitian.....	25
3.4 Model Empiris	26
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1 Variabel Independen.....	27
3.5.2 Variabel Dependen	27
3.5.3 Variabel Moderasi	28
3.5.4 Variabel Kontrol.....	29
3.6 Teknik Analisis.....	29
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.6.4 Analisis Regresi Moderasi	32

3.6.5	Uji Koefisien Determinasi	32
3.6.6	Uji t Statistik.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum	34
4.2	Deskriptif Statistik Variabel.....	34
4.2.1	<i>CEO Duality</i>	35
4.2.2	<i>Firm Performance</i>	35
4.2.3	<i>Political Connection</i>	35
4.2.4	<i>Leverage</i>	35
4.2.5	<i>Firm Size</i>	35
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Empiris	36
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	36
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.3.3	Analisis Regresi Moderasi	40
4.3.4	Pembuktian Hipotesis	41
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	42
4.4.1	Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	42
4.4.2	Pengaruh <i>Political Connection</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>CEO Duality</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	43
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Ringkasan Penelitian.....	47
5.2	Kesimpulan.....	47
5.3	Keterbatasan	48
5.4	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.2 Uji Multikolonieritas (Tanpa Moderasi)	38
Tabel 4.3 Uji Multikolonieritas (Dengan Moderasi)	38
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.5 Analisis Regresi Moderasi	40
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Empiris	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot (Tanpa Moderasi)	37
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot (Dengan Moderasi)	37
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas (Tanpa Moderasi)	39
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas (Dengan Moderasi)	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	52
Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan	58
Lampiran 3 Data Tabulasi Perusahaan Sampel	61
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel	68
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	69
Lampiran 6 Hasil Output Regresi Linier Berganda	72
Lampiran 7 Hasil Output Regresi Moderasi	73