

ABSTRAK

Manga sebagai salah satu budaya populer Jepang, berperan besar dalam menyebarkan bermacam-macam budaya, perilaku, bahkan keseharian masyarakat Jepang dalam membangun pengetahuan dan persepsi masyarakat negara lain mengenai Jepang. Hal inilah yang membuatnya menjadi salah satu sumber *Soft Power* Jepang. Konsep *Soft Power* pertamakali dikemukakan oleh Joseph S. Nye Jr. yaitu bagaimana mencapai sesuatu hal yang diinginkan dengan kemampuan mempengaruhi orang lain melalui daya tarik. Karena *image* Jepang setelah Perang Dunia kedua memburuk, dimulailah slogan dan program untuk memulihkan *image* Jepang, yaitu '*Cool Japan*'. Salah satu wujud program tersebut adalah *International Manga Award*. *Event* ini bertujuan untuk memperluas pertukaran internasional dan *mutual understanding* melalui budaya *manga*. Oleh karena itu pada penelitian kali ini akan membahas tentang peran *International Manga Award* sebagai bagian dari *Cool Japan* dalam membentuk persepsi pemenang terhadap Jepang, ditinjau dari konsep *Soft Power*. Penelitian ini berbentuk kualitatif karena memberikan gambaran deskripsi terkait peran *International Manga Award* terhadap persepsi pemenang mengenai Jepang. Sumber data primer penelitian ini adalah dari hasil wawancara langsung dengan peraih penghargaan yang mendapatkan kesempatan kunjungan ke Jepang, dan *website official International Manga Award* yaitu *manga-award.mofa.go.jp*. Hasil dari penelitian menyebutkan bahwa *International Manga Award* berperan dalam membentuk persepsi para pemenang terhadap Jepang. *Event* ini memberikan banyak pengetahuan baru mengenai Jepang, dan melihat serta merasakan langsung budaya Jepang. Hal ini membuat para pemenang makin aktif berkontribusi dalam penyebaran budaya *manga* melalui karya mereka, sampai menerapkan budaya Jepang hingga mereka pulang ke Indonesia dan hingga saat ini.

Kata kunci: *Cool Japan, International Manga Award, Manga, Soft Power*

ABSTRACT

Manga as a popular culture in Japan has a role in spreading the culture, behavior, and daily life of Japanese to people outside Japan. This is what makes it one of Japan's *Soft Power*. The concept of *Soft Power* was first explained by Joseph S. Nye Jr., which is achieving the desired by influencing others through attractiveness. As Japan's image post-World War II worsen, a slogan and program to restore Japan's image was started, namely '*Cool Japan*'. One form of the program is the *International Manga Award* which aims to expand international exchange and mutual understanding through *manga*. Therefore, this research will discuss the role of the *International Manga Award* as part of *Cool Japan* in shaping the winner's perception of Japan, in terms of the concept of *Soft Power*. This research is in qualitative form because the researcher provides description of the role of the *International Manga Award* on the winner's perception of Japan. The data sources of this study are the results of direct interviews with winners who have the opportunity to visit Japan, and from the official *website* of the *International Manga Award*, manga-award.mofa.go.jp. The results of the study stated that the *International Manga Award* played a role in shaping winners' perceptions of Japan. This *event* provides a lot of new knowledge about Japan by seeing and experiencing Japanese culture firsthand. This made the winners became active in contributing the spread of *manga* through their work, and implementing Japanese culture even after they returned to Indonesia.

Keywords : *Cool Japan, International Manga Award, Manga, , Soft Power*