

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran, Kemenag RI.

Abd.Rahman dan Basri Basir. 2020. *“Peran Kewirausahaan dalam Membangun Ketahanan Ekonomi bangsa.”*Jurnal Economic Resources, No.1.

Antoni. *Muslim Entrepreneurship; Membangun Muslim Preneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy.* El Hikam, Jurnal Pendidikan dan Kajian keIslaman, Vol VII No.2 Desember 2014.

Anis Wulandari. 2010. *Menyingkap Nilai Keadilan (Dalam Perspektif Syari’ah Islam) Yang Terkandung di Dalam Good Corporate Governance,* Jurnal Investasi Vol. 6 No. 2.

Akhmad Nur Zaroni. 2007. *BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi),* Mazahib Vol. IV, No. 2.

Ardyansyah. 2016. *Analisis Tingkat Pengetahuan Wirausahawan Muslim Terhadap Kesuksesan Suatu Usaha,* makassar: skripsi.

artikel Drs.Agustianto, MA Ketua I Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia dan Dosen Fikih Muamalah Ekonomi Pascasarjana Universitas Indonesia dalam (<http://shariaeconomics.wordpress.com/2011/02/21/58/>, akses tgl 22 April 2013, jam 09.11 WITA)

Darwanto. 2012. *"Peran Entrepreneurship Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat."* Semarang:

Diseminasi Riset Terapan Bidang Manajemen dan bisnis Tingkat Nasional Jurusan Politeknik Negeri Semarang,

Dwi Partiwi Kurniawati dkk, “*Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Ekonomi* (Studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto).” Jurnal Administrasi Publik No. 4.

Djunaidi Ghoni dan Fauzan al-Mansur. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif* jakarta: Ar-Ruz Media.

Eddy Sorryanto Soegoto. 2009. *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo hal. 3.

Fauzia Ika Yunia. 2019. *Islamic Enterpreneurship* Depok: PT Rjagrafindo Persada.

Hafiz Juliansayah. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, hlm.28.

H. .Moh.Pabundu Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara hal 60.

John Arifin. 2009. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press hal,85-88

Kasmir. 2007. “*Kewirausahaan*” Jakarta: PT Raja Grafindo.

Muhammad Ihsan Mufthi. “*Pengertian dan Definisi Wirausaha Menurut Para Ahli*”, <http://chordsmantap.blogspot.com/2011/02/pengertian-dan-definisi-wirausaha.html>, diakses 19 Desember 2020

Muhammad Kamal Zubair, Aksioma Etika dalam Ilmu Ekonomi Islam, Ekbisi, Vol VII, No. 1, Desember 2020, hlm. 96.

- MFP Rameli et al., “*The Characteristics of Muslimpreneurs from the View of Muslim Scholars and Academician*,” *International Journal of Teaching and Education* II, no. 2 (n.d.): 47–59, accessed December 5, 2020, http://www.iises.net/download/Soubory/soubory-puvodni/pp47-59ijote_V2N2.pdf.
- Muhammad Ismail Yusanto. 2002. “*Menggagas Bisnis Islami*”. Jakarta: Gema Insani Pers hal. 22.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers hal. 174.
- .
- Nurfauzi, Yogi. “*Peran Wirausaha Muslim dalam Implementasi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)* “, *el-Jizya Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.4 No.2 Juli–Desember 2016.
- Nurfakih Muhammad Insan dan Fahmi Rizqi Anfanni, “*Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Ekonomi) Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*”, *Working Paper Keuangan Publik Islam* No. 8 Seri 1 (2018), 2.
- Prastowo Andi. 2017. *Memahami Metode-metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fadilah. Nur. *Menumbuhkan Jiwa Enterpreneurship Muslim Yang Sukses*, EKSIS Vol X No. 1, september 2020. Hal 89-91
- Nana. Sudjana. 2005. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, Bandung: Sinar Baru Algensido Hal. 51

- Sholahuddin. 2007. *Asas-asas Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada hal. 11.
- Surayana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat hal. 11.
- Wijayanti, Ratna “Membangun Entrepreneurship Islami dalam perspektif Hadist.” *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, Vol. 13 (Juni, 2020), 38.
- Wijaya, Yahya. *Etika Ekonomi dan Bisnis Perspektif Agama-Agamadi Indonesia*, Geneva: Globethics.net, 2014, hal. 15.