

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	8
2.1.2 <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai).....	10
2.1.2.1 Aktivitas <i>Value Chain</i>	12
2.1.2.2 Analisis <i>Value Chain</i>	15
2.1.2.3 Pelaku dalam <i>Value Chain</i>	15
2.1.3 <i>Value Added</i> (Nilai Tambah)	18
2.1.4 Metode Hayami.....	21
2.1.5 Agribisnis	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 <i>Research Question</i>	28
2.4 Kerangka Berfikir	29

BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	32
3.5 Validasi Data	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Tahapan Penelitian	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil PT Sari Bhuana Nusajaya.....	38
4.1.2 Struktur Organisasi PT Sari Bhuana Nusajaya.....	38
4.1.3 Lokasi PT Sari Bhuana Nusajaya	39
4.1.4 Alur Rantai Pasok Komoditas Kunyit PT Sari Bhuana Nusajaya.....	40
4.2 Hasil Studi Lapangan.....	41
4.2.1 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	41
4.2.1.1 Aktivitas Primer	44
4.2.1.2 Aktivitas Pendukung	49
4.2.1 Analisis Nilai Tambah (<i>Value Added</i>) dengan Metode Hayami	55
4.3 Pembahasan	58
BAB V	61
SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN I – TRANSKRIP WAWANCARA.....	70
LAMPIRAN II – TRANSKRIP WAWANCARALAMPIRAN	82
LAMPIRAN III – TRANSKRIP WAWANCARA	85
LAMPIRAN IV – DATA SEKUNDER PERUSAHAAN	87
LAMPIRAN V – DOKUMENTASI	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Tanaman Biofarmaka Tahun 2016-2017	2
Tabel 1.2 Produksi Beberapa Tanaman Biofarmaka di Provinsi Sentra 2017.....	2
Tabel 2.1 Prosedur Perhitungan Nilai Tambah Menurut Metode Hayami	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Ringkasan Aktivitas Rantai Nilai PT Sari Bhuana Nusajaya	43
Tabel 4.2 Perencanaan Biaya Sekali Masa Panen 2019	50
Tabel 4.3 Metode Hayami PT Sari Bhuana Nusajaya (untuk Satu Masa Panen) ..	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Rantai Nilai	13
Gambar 2.1 Skema Rantai Nilai	13
Gambar 2.2 <i>Research Question</i>	28
Gambar 3.1 Tahap-tahap Penelitian	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Sari Bhuana Nusajaya	38
Gambar 4.2 Alur Rantai Pasok Komoditas Kunyit PT Sari Bhuana Nusajaya	41
Gambar 4.3 Lahan Sawah Kunyit di Banyuwangi	44
Gambar 4.4 Proses Pengukusan Kunyit di Banyuwangi	45
Gambar 4.5 Proses Pengeringan Kunyit di <i>Greenhouse</i> Banyuwangi	45
Gambar 4.6 Proses Penyortiran Kunyit di Banyuwangi	46
Gambar 4.7 Gudang Barang Jadi di Banyuwangi	47
Gambar 4.8 Truk Angkut <i>Turmeric Finger</i> ke Buyer di Surabaya	47
Gambar 4.9 <i>Greenhouse</i> PT Sari Bhuana Nusajaya di Banyuwangi	53
Gambar 4.10 Aktivitas Rantai Nilai PT Sari Bhuana Nusajaya	55
Gambar 4.11 Rekomendasi Model Rantai Nilai PT Sari Bhuana Nusajaya	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	TRANSKRIP WAWANCARA
LAMPIRAN.II	TRANSKRIP WAWANCARA
LAMPIRAN III	TRANSKRIP WAWANCARA
LAMPIRAN IV	DATA KEUANGAN
LAMPIRAN V	DOKUMENTASI