

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positif Accounting Theory</i>)	16
2.1.3 Manajemen Laba.....	17
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba	17
2.1.3.2 Pola-Pola Manajemen Laba.....	18
2.1.3.3 Motivasi Manajemen Laba	19
2.1.3.4 Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	19
2.1.4 Diversifikasi Perusahaan.....	21
2.1.5 Kompensasi Bonus	22
2.1.6 Koneksi Politik	23
2.2 Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3.1 Pengaruh Diversifikasi Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	25
2.3.2 Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil	27
2.3.3 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil	28

BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Model Empiris.....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1 Diversifikasi Perusahaan.....	31
3.3.2 Kompensasi Bonus	31
3.3.3 Koneksi Politik	32
3.3.4 Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	32
3.3.5 Variabel Kontrol	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.5 Populasi dan Sampel.....	36
3.6 Teknik Analisis.....	38
3.6.1 Statistik Deskriptif	38
3.6.2 Analisis Jalur (<i>Path</i>)	38
3.6.3 <i>Partial Least Square</i>	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.2 Deskriptif Statistik Variabel.....	41
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	52
4.3.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
4.3.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Diversifikasi Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	58
4.4.2 Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil	61
4.4.3 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil	63
4.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	66
4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil	67
4.4.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Aktivitas Riil.....	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Ringkasan Hasil.....	71
5.2 Kesimpulan.....	71
5.3 Saran	72
5.4 Keterbatasan Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target Populasi	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	42
Tabel 4.2 Hasil <i>Outer Loadings</i>	53
Tabel 4.3 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	54
Tabel 4.4 Hasil <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 4.5 Hasil <i>Path Coefficients</i>	56
Tabel 4.6 Hasil <i>R Square Adjusted</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Empiris.....	30
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i> Konstruk Reflektif.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Penelitian Sebelumnya

Lampiran 2: Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3: Tabulasi Data

Lampiran 4: Hasil Olah Data *SmartPLS 3.0*