

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Ringkasan Hasil Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Skripsi	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Agensi	11
2.2 Kinerja Keuangan.....	11
2.2.1 Rasio Likuiditas	12
2.2.2 Rasio Profitabilitas	12
2.2.3 Rasio Solvabilitas.....	13
2.2.4 Rasio Aktivitas	13
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.4 Nilai Perusahaan	17
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Hubungan antara Konsep dan Hipotesis.....	19
2.6.1 ROA terhadap Nilai Perusahaan	19
2.6.2 ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.6.3 Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	20

2.6.4	Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan	20
2.7	Kerangka Konseptual	21

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2	Identitas Variabel	23
3.2.1	Variabel Dependen.....	23
3.2.2	Variabel Independen	23
3.3	Definisi Operasional.....	24
3.3.1	<i>Return on Assets</i> (ROA).....	24
3.3.2	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	24
3.3.3	Kepemilikan Institusional	24
3.3.4	Kepemilikan Publik.....	25
3.3.5	Nilai Perusahaan.....	25
3.4	Jenis dan Sumber Data	25
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	26
3.6	Populasi dan Sampel Pengamatan.....	26
3.7	Teknik Analisis Data	26
3.7.1	Statistik Deskriptif	27
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.7.3	Analisis Regresi Berganda.....	28
3.7.4	Uji Hipotesis	28

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	30
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	30
4.1.2	Statistik Deskriptif	32
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
4.1.4	Analisis Regresi Berganda.....	36
4.1.5	Uji Hipotesis	37
4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	41
4.2.2	Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.2.3	Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	42

4.2.4	Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan	43
4.2.5	ROA, ROE, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	44

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	45
5.3	Saran	45
5.2.1	Saran bagi pengambil kebijakan (praktis)	45
5.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya (akademis)	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Fluktuasi Nilai Perusahaan Tahun 2013-2015.....	1
Tabel 1. 2	Pertumbuhan PDB persektor pada tahun 2019	6
Tabel 4. 1	Prosedur dan hasil pemilihan sampel perusahaan.....	30
Tabel 4. 2	Nama Perusahaan Sampel.....	31
Tabel 4. 3	Statistik Deskriptif	32
Tabel 4. 4	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	33
Tabel 4. 5	Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4. 6	Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4. 7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
Tabel 4. 8	Uji Koefisien Determinasi	38
Tabel 4. 9	Uji F ANOVA.....	39
Tabel 4. 10	Uji T Coefficients.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Konseptual21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Nama Perusahaan	22
Lampiran II Hasil Uji Similaritas.....	22