

ABSTRAK

Eufemisme adalah pengganti kata untuk membuat topik yang tidak menyenangkan di masyarakat lebih dapat diterima dan tidak terlalu menyinggung. Fenomena eufemisme tidak hanya terjadi dalam kehidupan sehari-hari tetapi juga terjadi di media massa. Saat memberitakan fakta dan analisis, jurnalis di surat kabar biasanya menggunakan eufemisme untuk menghindari kata-kata yang menyinggung dan memberikan efek yang baik kepada pembaca. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis pembentukan eufemisme dan fungsi eufemisme dalam artikel berita tentang Pemilu 2020 dalam surat kabar online *The New York Times*. Secara lebih spesifik, penelitian ini berfokus pada artikel berita tentang Pilpres 2020 di bagian *Politics* dalam surat kabar dari 21 Oktober 2020 hingga 11 November 2020 dan hanya berfokus pada berita tentang Donald Trump dan Joe Biden. Pendekatan kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian ini. Eufemisme yang ditemukan diklasifikasikan berdasarkan teori jenis pembentukan eufemisme oleh Allan (2012). Selain itu, teori fungsi eufemisme Burridge (2012) digunakan untuk mengungkap fungsi eufemisme. Temuan menunjukkan bahwa ada tujuh jenis formasi eufemisme yang digunakan oleh jurnalis *The New York Times*. Mereka adalah *substitution, upgrades, downgrades, deceptions, and obfuscations, verbal play, general-for-specific, part-for-whole, sound based metaphors, dan contractions*. Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima fungsi eufemisme yang ditemukan yaitu fungsi eufemisme *underhand, protective, provocative, cohesive, dan uplifting*.

Kata Kunci: *Eufemisme, Fungsi Eufemisme, Jenis Eufemisme, Pemilihan Presiden AS 2020, Surat Kabar Online The New York Times*

ABSTRACT

Euphemism is word substitute to make unpleasant topics in society more acceptable and less offensive. The euphemism phenomenon does not only occur in everyday life but also occurs in the mass media. When reporting facts and analysis, journalists in newspapers usually use euphemisms to avoid offensive words and give a good effect to the reader. This research aims to find out the types of euphemism formation and the function of euphemism in news articles about Election 2020 of *The New York Times* online newspaper. More specifically, this study focuses on news articles about 2020 Presidential Election in the Politics section of the newspaper from 21 October 2020 until 11 November 2020 and focuses only news about Donald Trump and Joe Biden. The qualitative approach is used to conduct this study. The euphemisms found are classified based on the theory of types of euphemism formation by Allan (2012). Moreover, Burridge's (2012) theory of euphemism function is used to reveal the functions of euphemism. The finding shows that there are seven types of euphemism formation used by the journalist of *The New York Times*. They are substitution, upgrades, downgrades, deceptions, and obfuscations, verbal play, general-for-specific, part-for-whole, sound based metaphors, and contractions. Furthermore, the result shows that there are five functions of euphemism found which are underhand, protective, provocative, cohesive, and uplifting functions of euphemism.

Keywords: *Euphemism, Function of Euphemism, The New York Times Online Newspaper, Types of Euphemism, US Presidential Election 2020*