

**ABSTRAK**

Salah satu penyebab utama persaingan bisnis menjadi semakin ketat di era saat ini adalah ketidakstabilan dan ketidakpastian pasar. Ketidaksiapan perusahaan dalam menghadapi ketidakpastian tersebut dapat membuat perusahaan tersebut tersingkir dari persaingan. Harga komoditas yang dinamis, kondisi nasional suatu negara, serta aturan aturan yang fluktuatif membuat perusahaan harus berimprovisasi untuk tetap mempertahankan keberlangsungan bisnisnya di tengah ketidakstabilan tersebut. Penerapan *cost reduction* menjadi salah satu strategi bisnis yang banyak yang digunakan perusahaan dalam berimprovisasi di masa ini. *Cost reduction* tidak hanya untuk meningkatkan laba, namun juga tetap mempertahankan bahkan meningkatkan *profit margin* korporasi. Namun pelaksanaan *cost reduction* ini tidak dapat hanya dilakukan dalam suatu kurun waktu saja. Profitabilitas jangka panjang harus dicapai dengan terus melakukan penciptaan serta penyempurnaan proses produksi. *Kaizen* merupakan suatu istilah dari Jepang yang memiliki arti perbaikan terus menerus. *Kaizen* dapat menjadi salah satu solusi dalam efektifitas proses produksi perusahaan. Dengan diterapkannya *kaizen* dalam manajemen biaya dapat menekan biaya produksi pada lini bisnis PT S. Pencapaian *cost reduction* pada produksi lini bisnis PT S dapat dilakukan dengan cara melakukan analisis aktivitas yang berlangsung pada produksi lini bisnis PT S. Melalui analisa atas aktivitas – aktivitas tersebut dapat dilakukan pengukuran efektifitas dari suatu aktifitas sehingga dapat ditetapkan standar serta target biaya dari masing masing aktifitas produksi.

Dari Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penerapan *kaizen costing* pada manajemen biaya di PT S dapat membantu dalam meningkatkan *cost reduction* pada produksi lini bisnis PT S melalui analisis aktivitas. Dengan penerapan *kaizen* juga PT S dapat terus menyesuaikan dengan perubahan kondisi pasar dengan melakukan perbaikan terus menerus. Penerapan *kaizen* ini merupakan satu alternatif yang baik dalam pencapaian *cost reduction* di PT S.

Kata kunci : *kaizen costing*, manajemen biaya, *cost reduction*

**ABSTRACT**

*One of the main reasons for business competition to become more intense in the current era is market instability and uncertainty. The company's unpreparedness in dealing with this uncertainty can make the company out of competition. Dynamic commodity prices, the national condition of a country, and fluctuating regulations make companies have to improvise to maintain their business continuity amidst this instability. The application of cost reduction is one of the many business strategies used by companies in today's improvisation. Cost reduction is not only to increase profits, but also to maintain and even increase corporate profit margins. However, the implementation of this cost reduction cannot be done only in a period of time. Long-term profitability must be achieved by continuing to create and improve production processes. Kaizen is a term from Japan which means continuous improvement. Kaizen can be a solution in the effectiveness of the company's production process. With the application of kaizen in cost management, it can reduce production costs in the PT S business line. Achieving cost reduction in the production of PT S's business line can be done by analyzing activities that take place in the production line of PT S's business. Through analysis of these activities can be done measuring the effectiveness of an activity so that standards and target costs can be determined for each production activity.*

*From the results of the study it can be concluded that the application of kaizen costing in cost management at PT S can help increase cost reduction in the production line of PT S's business through activity analysis. With the application of kaizen also PT S can continue to adapt to changing market conditions by making continuous improvements. The application of kaizen is a good alternative in achieving cost reduction at PT S*

*Keywords : kaizen costing, cost management, cost reduction*