

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyoso. (2007). Kamus standar akuntansi. Jakarta: Penerbit Citra Harta Prima.
- Baldric Siregar et al. (2013). Akuntansi Biaya edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Bawon, Dwi Nugraha Pratiwi, Jullie J. Sondakh, dan Lidia Mawikere. (2013)
Penerapan Biaya Kualitas Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara. Jurnal Riset Akuntansi Dan Going Concern. ISSN. 1907-9737. Vol. 8 No.3, September: 48-57.
- Bustami Bastian, dan Nurlela. (2009). Akuntansi Biaya Melalui pendekatan Manajerial. Edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, William K. (2004). Akuntansi Biaya. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- Cepi Krisnandi, Euis. (2008). “PERANAN ANGGARAN BIAYA PRODUKSI DALAM MENUNJANG EFEKTIFITAS PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI (Studi kasus pada PT Bineatama Kayone Lestari Tasikmalaya)”. Jurnal Akuntansi FE Unsil. Vol. 3, No. 1.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdulah. (2009). Akuntansi Biaya. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Euis Rosidah (2013). Akuntansi Biaya. Bandung: Mujahid Pers.
- Euis, Rosidah dan Cepi Krisnandi. (2008). Anggaran Biaya Produksi Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT. Bineatama Kayone Lestari Tasikmalaya, Jurnal Akuntansi FE Unsil.
- Hapsari, Stephanie Dian, Bobby W. Saputra, dan Bambang Rismadi. (2013). Evaluasi Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi Dan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus Di PT. XYZ), JAMS – Journal Of Management Studies. Vol. 02, No. 01.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2005). Teori Akuntansi, Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2014). Metodologi. Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kurniadi, Firmansyah. (2010) “Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV. Sejati di Sragen”. Skripsi, Surakarta. Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah.
- Kotler, Philip. (1999). Manajemen Pemasaran. Edisi 6 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian.

- Edisi Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Liana, Lie. (2009). "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen". *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Volume XIV, No.2, Juli: 90-97.
- Marbun, BN. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Martana, D.P. Agus, I Ketut Kirya, dan Nyoman Yulianthini. (2015). "Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi, dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan". *eJournal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. Vol. 3.
- M. Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prihantara, K, D Slamet, I Wayan Suwendra, dan Ni N Yulianthini. (2015). "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada UD Nata Jati Mebel". *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurusan Manajemen, Volume 3.
- Putra, Yonnade Arga. (2014). "Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar)". Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah.
- Rahmawati, S., dan Sunandar, H. (2014). Analisis pengaruh biaya produksi dan penjualan air bersih terhadap laba pada perusahaan daerah air bersih tirta utama provinsi Jawa Tengah. *E-Journal Universitas Politeknik Harapan Tegal*, Vol. 1.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (GPU).
- Ratag, Nilisye Debora, David. P. E. Saerang, dan Lidia Mawikere. (2013). "Penerapan Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi Pada PT. Tropica Cocoprime". *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern Feb Unsrat*. ISSN. 1907- 9737, Vol. 8, No. 3, Hal: 58-68.
- Riduwan, Andun Rusyana dan Enas. (2011). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Rustami, Putu, I Ketut Kirya, Wayan Cipta. (2014) "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis". *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 2.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Supriyono (2001). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Jilid

- Satu, Edisi Ketiga, Yogyakarta:BPFE
- Sutodjo, Siswanto & Kleinsteubeur, Fritz. (1997). Strategi Pemasaran. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Staubus, George J. (2000). *The Decision-Usefulness Theory of Accounting: A Limited History*. New York: Routledge Publishing Inc.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2002). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Bisnis & Manajemen. Yogyakarta: PT Andi.
- Widnyana, Made Juni, I Made Nuridja, dan I Ketut Dunia. (2014) “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012”. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 4, No 1.
- Wisesa, I Wayan Bayu, Anjuman Zukhri, dan Kadek R Suwena. (2014). “Pengaruh Volume Penjualan Menté dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem 2013”. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol 4, No 1.
- Yuwita, Lyana. (2014) “Pengaruh Efektivitas dan Efisiensi Pengendalian Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan pada PT. Central Warisan Indah Makmur Pekanbaru”. Skripsi, Pekanbaru. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.