

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap laba perusahaan serta untuk mengetahui volume penjualan memoderasi pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap laba perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan jenis data berkala (*Time Series Data*), yaitu serangkain nilai, di mana pengambilannya dilakukan dalam waktu yang berlainan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan CV. Faisal Putra Sidoarjo. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah laporan bulanan yang berupa biaya produksi, biaya promosi, biaya distribusi, volume penjualan dan laba perusahaan tahun 2018-2020 yaitu berjumlah 36 sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi dengan pendekatan interaksi. Hasil dari pengujian hipotesis di dalam penelitian ini menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya promosi, biaya distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Selain itu, juga didapatkan hasil penelitian bahwa volume penjualan merupakan variabel moderasi, yaitu volume penjualan memoderasi hubungan pengaruh antara biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap laba perusahaan.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Volume Penjualan, Laba Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of production costs, promotion costs, and distribution costs on company profits and to determine the sales volume to moderate the effect of production costs, promotion costs, and distribution costs on company profits. This research is a quantitative research using the type of time series data, namely a series of values, where the retrieval is done at different times. The population in this research is the financial statements of CV. Faisal Putra Sidoarjo. The sample in this study is a monthly report in the form of production costs, promotion costs, distribution costs, sales volume and company profits in 2018-2020, totaling 36 samples. The data analysis technique used in this research is multiple regression analysis technique and moderated regression analysis with an interaction approach. The results of hypothesis testing in this research indicate that production costs, promotion costs, distribution costs simultaneously have a positive and significant effect on company profits. In addition, the results also showed that sales volume is a moderating variable, namely sales volume moderates the relationship between production costs, promotion costs, and distribution costs on company profits.

Keywords: Production Costs, Promotional Costs, Distribution Costs, Sales Volume, Company Profits.