

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
THESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Kegunaan-Keputusan Informasi (Decision-Usefulness Theory)	6
2.2 Biaya Produksi	7
2.3 Promosi	8
2.4 Biaya Distribusi	9
2.5 Volume Penjualan.....	9
2.6 Penelitian Terdahulu	10
2.7 Hipotesis Penelitian	11
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	15
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	22
4.2 Deskriptif Statistik Variabel	24

4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	25
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	30
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	10
TABEL 3.1 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	17
TABEL 4.1 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	24
TABEL 4.2 HASIL UJI NORMALITAS – ONE SAMPLE K.SMIRNOV	26
TABEL 4.3 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	27
TABEL 4.4 HASIL UJI AUTOKORELASI – DURBIN WATSON	29
TABEL 4.5 HASIL UJI AUTOKORELASI – RUNS TEST	29
TABEL 4.6 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	30
TABEL 4.7 HASIL UJI F – UJI SIMULTAN	30
TABEL 4.8 HASIL UJI T HITUNG	31
TABEL 4.9 HASIL UJI INTERAKSI	34

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....	23
GAMBAR 4.2 HASIL UJI NORMALITAS – HISTOGRAM	25
GAMBAR 4.3 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS - SCATTERPLOT	28