

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Definisi dan Klasifikasi UMKM	11
2.1.2 <i>Supply Chain Management</i>	13
2.1.3 Persediaan Barang	14
2.1.4 Strategi Pengelolaan Persediaan Barang	15
2.1.5 Pemasok	17
2.1.6 Pemilihan Pemasok.....	18
2.1.7 Kriteria Pemilihan Pemasok	20
2.1.8 Metode Pengambilan Keputusan Multikriteria	21
2.1.9 Metode <i>Technique For Order Of Preference By Similarity To Ideal Solution</i> (TOPSIS).....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
3.2 Batasan Penelitian.....	27

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.5 Tahapan Penelitian :.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Sejarah Singkat Usaha.....	33
4.1.2 Visi dan Misi Usaha	33
4.1.3 Struktur Organisasi Usaha	34
4.1.4 Kegiatan Bisnis.....	35
4.1.5 Proses Bisnis	36
4.2 Hasil Analisis Kinerja Pemasok.....	39
4.2.1 Penerapan Metode <i>Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution</i> (TOPSIS).....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DRAFT WAWANCARA.....	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	7
Tabel 1.2	8
Tabel 2. 1	14
Tabel 2. 2	25
Tabel 4. 1	40
Tabel 4. 2	41
Tabel 4. 3	42
Tabel 4. 4	43
Tabel 4. 5	43
Tabel 4. 6	47
Tabel 4. 7	47
Tabel 4. 8	48
Tabel 4. 9	49
Tabel 4. 10	50
Tabel 4. 11	51
Tabel 4. 12	51
Tabel 4. 13	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	7
Gambar 3.1	30
Gambar 2.2	26
Gambar 4.1	35
Gambar 4.2	37
Gambar 4.3	39