

ABSTRAK

Perkembangan bisnis yang bergerak di bidang otomotif, terutama pelaku UMKM bergerak di bidang otomotif di wilayah Sidoarjo sangat berkembang pesat, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti pada bengkel motor gede yang bernama UD. Gaya Motor, peneliti melakukan observasi dan survei langsung pada UD. Gaya Motor, dan terdapat masalah yang signifikan mempengaruhi proses bisnis pada UD. Gaya Motor, permasalahan tersebut adalah keterlambatan pengiriman *spare part* motor gede oleh ketiga pemasoknya, lalu peneliti melakukan studi literatur dan menemukan satu metode yang dianggap cocok untuk menyelesaikan permasalahan tersebut metode tersebut adalah TOPSIS.

Metode TOPSIS bertujuan untuk melakukan analisis kinerja ketiga pemasok pada UD. Gaya Motor, dengan proses awal melakukan penilaian kinerja dan proses akhir melakukan pemilihan pemasok, hasil dari penerapan metode tersebut berupa peringkat dari ketiga pemasok pada UD. Gaya Motor, untuk peringkat pertama ada pada Ramayana Motor Kawasaki Jakarta dengan nilai preferensi 0.73, untuk peringkat kedua ada pada CV. DASI dengan nilai preferensi 0.40, dan peringkat ketiga ada pada Ducati Indonesia Jakarta dengan nilai preferensi 0.39. Pemasok yang terpilih dan menjadi pemasok tetap untuk periode selanjutnya bagi UD. Gaya Motor adalah Ramayana Motor Kawasaki Jakarta.

Kata Kunci : Persediaan barang, Pemasok, Analisis kinerja pemasok, *Technique for order preference by similarity to ideal solution*.

ABSTRACT

The development of businesses engaged in the automotive sector, especially MSMEs engaged in the automotive sector in the Sidoarjo area is growing rapidly, so researchers are interested in researching a big motorcycle repair shop called UD. Gaya Motor, researchers conducted direct observations and surveys at UD. Motor style, and there are significant problems affecting business processes at UD. Gaya Motor, the problem is the delay in the delivery of big motorbike spare parts by the three suppliers, then the researchers conducted a literature study and found one method that was considered suitable to solve the problem, the method was TOPSIS.

TOPSIS method aims to analyze the performance of the three suppliers at UD. Gaya Motor, with the initial process of conducting a performance assessment and the final process of selecting suppliers, the result of the application of this method is the ranking of the three suppliers at UD. Gaya Motor, for the first place is Ramayana Motor Kawasaki Jakarta with a preference value of 0.73, for the second place is CV. DASI with a preference value of 0.40, and the third place is Ducati Indonesia Jakarta with a preference value of 0.39. Suppliers who are selected and become permanent suppliers for the next period for UD. Motor style is Ramayana Motor Kawasaki Jakarta.

Keywords : *Inventory, Supplier, Supplier performance analysis, Technique for order preference by similarity to ideal solution.*