

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DAN KOMITE AUDIT TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Stefanus Angger Wahyudhantyo

ABSTRAK

Penelitian menguji mengenai pengaruh dari variabel yang berkaitan dengan keuangan (profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage*) serta variabel yang berkaitan dengan tata kelola perusahaan (kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komite audit) terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan rasio Tobin's Q. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 61 perusahaan industri sektor *Consumer Goods* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode sebanyak 3 tahun (2017-2019) sehingga diperoleh jumlah observasi sebanyak 183. Penelitian ini menggunakan teknik regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (5) Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (6) Komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, *leverage*, nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan.

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, FIRM SIZE,
LEVERAGE, MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL
OWNERSHIP, AND AUDIT COMMITTEE ON FIRM VALUE**

Stefanus Angger Wahyudhantyo

ABSTRACT

This study focuses to examine the effect of variables related to finance (profitability, firm size, and leverage) and variables related to corporate governance (managerial ownership, institutional ownership, and audit committee) on firm value that proxied by Tobin's Q ratio. 61 industrial companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for a period of 3 years (2017-2019) were used on this study so that 183 observations were obtained. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression technique with significant measure of 0,05. The results of this study indicate that, (1) Profitability has a positive effect on firm value. (2) Firm size has a positive effect on firm value. (3) Leverage has no effect on firm value. (4) Managerial Ownership has a positive effect on firm value. (5) Institutional ownership has a positive effect on firm value. (6) The audit committee has a positive effect on firm value.

Key Words: Audit Committee, Firm Size, Firm Value, Institutional Ownership, Leverage, Managerial Ownership, Profitability