

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	8
2.1.2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.3. Profitabilitas.....	9
2.1.4. Ukuran Perusahaan	9
2.1.5. <i>Leverage</i>	9
2.1.6. Kepemilikan Manajerial	9
2.1.7. Kepemilikan Institusional.....	10
2.1.8. Komite Audit	10
2.1.9. Nilai Perusahaan	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Hipotesis.....	13
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	13
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	14
2.3.3. Pengaruh Leverage terhadap dengan Nilai Perusahaan.....	14
2.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap	
Nilai Perusahaan	14
2.3.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap	
Nilai Perusahaan	15
2.3.6. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	15

BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1. Pendekatan Penelitian	16
3.2. Jenis dan Sumber Data	16
3.3. Populasi dan Sampel	17
3.4. Definisi Operasional Variabel	17
3.4.1. Variabel Dependen	17
3.4.2. Variabel Independen	18
3.5. Teknik Analisis	20
3.5.1. Statistik Deskriptif	20
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	20
3.5.3. Uji Regresi Linier Berganda	22
3.5.4. Uji Hipotesis (Uji-t)	23
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Gambaran Umum	24
4.2. Statistik Deskriptif	24
4.3. Uji Asumsi Klasik	25
4.3.1. Uji Heterokedasdisitas	25
4.3.2. Uji Multikolinieritas	26
4.3.3. Uji Autokorelasi	26
4.4. Uji Hipotesis (Regresi Linier)	27
4.5. Uji Koefisien Determinasi	29
4.6. Hasil dan Pembahasan	29
4.6.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
4.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	30
4.6.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
4.6.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	33
4.6.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	34
4.6.6. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	35

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1. Ringkasan Temuan Penelitian	37
5.2. Kesimpulan.....	38
5.3. Saran	38
5.3.1 Saran Untuk Perusahaan (Praktis).....	38
5.3.2. Saran Untuk Investor (Praktis).....	38
5.3.3. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya (Akademis)	38
5.4. Keterbatasan Penelitian	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kerangka Sampel Penelitian.....	24
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Penelitian.....	25
Tabel 4.3 Uji Heterokedasdisitas.....	25
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	26
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	27
Tabel 4.6 Hasil estimasi Regresi Linear Robust dan Uji Hipotesis.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sektor Industri
Consumer Goods (2017-2019)..... 1

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Ringkasan Penelitian Terdahulu	44
Lampiran B Daftar Perusahaan	47
Lampiran C Data Variabel	49
Lampiran D Hasil Pengujian Stata14	54