

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Likuiditas Saham.....	8
2.1.2 Manajemen Laba.....	10
2.1.3 Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Manajemen Laba.....	13
2.1.4 Faktor Lain yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	14
2.1.4.1 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4.2 <i>Debt</i>	15
2.1.4.3 <i>Market to Book</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
2.4 Model Analisis	19
2.5 Kerangka Berpikir	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	21

3.1	Pendekatan Penelitian.....	21
3.2	Identifikasi Variabel	21
3.3	Definisi Operasional.....	22
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	23
3.6	Prosedur Penentuan Sampel	24
3.7	Teknik Analisis.....	24
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.3	Analisis Hasil Penelitian	30
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.3.2	Analisis Model Regresi dan Pengujian Hipotesis	32
4.4	Pembahasan	34
4.4.1	Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Manajemen Laba.....	34
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	35
4.4.3	Pengaruh <i>Debt Ratio</i> terhadap Manajemen Laba.....	35
4.4.4	Pengaruh <i>Market To Book Ratio</i> terhadap Manajemen Laba	36
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1	Simpulan.....	37
5.2	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Statistik	29
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3