

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TITLE PAGE.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8
2.1.2 Teori Prospek	9
2.1.3 Penghindaran Pajak.....	10
2.1.4 Strategi Bisnis	10
2.1.5 Diversitas Gender Dewan Direksi.....	11
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak	15
2.3.2 Diversitas Gender Dewan Direksi Memoderasi Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak.....	18
2.4 Kerangka Konseptual.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Model Empiris	22
3.3 Definisi Operasional	22
3.3.1 Definisi Operasional Variabel Dependen.....	22

3.3.2 Definisi Operasional Variabel Independen	23
3.3.3 Definisi Operasional Variabel Moderasi	26
3.3.4 Definisi Operasional Variabel Kontrol	27
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Analisis	28
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	29
3.5.3 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	29
3.5.4 Uji Hipotesis.....	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	31
4.2 Analisis Deskriptif	33
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	35
4.3.1 Hasil Uji Regresi Parsial dan MRA	36
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	41
4.4 Pembahasan	42
4.4.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak	42
4.4.2 Diversitas Gender Dewan Direksi Memoderasi Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak.....	43
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Ringkasan Hasil	46
5.2 Kesimpulan	46
5.3 Saran	47
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi penerimaan pajak di Indonesia tahun 2015 – 2019.....	1
Tabel 3.1 Klasifikasi Strategi	25
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	30
Tabel 4.2 Pengelompokan Strategi.....	31
Tabel 4.3 Frekuensi dan Persentase Gender	31
Tabel 4.4 <i>Descriptive Statistics Prospector</i>	32
Tabel 4.5 <i>Descriptive Statistics Defender</i>	32
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi dan MRA	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan dan Strateginya	55
Lampiran 2 Data Tabulasi	66
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik	83