

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Islamic Business Ethics Implementation In Marketing Communication of Hajj/Umrah Travel Agency "X" Surabaya

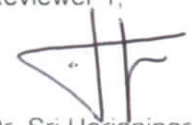
Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1 **Ari Prasetyo**, 2. Intan Kusuma Pratiwi)
 Status Pengusul : Penulis ke-1
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : AI-IQTISHAD: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah
 b. Nomor ISSN : 2087-135X, eISSN: 2407- 8654;
 c. Vol. No. bln. Th. : Vol 8, No 1, Januari 2016, pages 81-100;
 d. Penerbit : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta;
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.15408/aiq.v8i1.2510>
 f. Web Jurnal : <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/iqtishad/article/view/2510>
 g. Terindek di : Sinta 2 (Terakreditasi No. 040/P/2014; No.: 51/E/KPT/2017)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
 Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2.50				2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.50				7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	7.50				7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.50				7
Total = (100%)	25.00				24
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 15 OCT 2020
 Reviewer 1,



Dr. Sri Herianingrum, SE, M.Si
 NIP. 196902072008122001
 Jabatan : Lektor Kepala
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Islamic Business Ethics Implementation In Marketing Communication of Hajj/Umrah Travel Agency "X" Surabaya

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Ari Prasetyo, 2.Intan Kusuma Pratiwi)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Artikel ini lengkap terdiri abstrak, pendahuluan, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta kesimpulan dan saran.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini menulis tentang implementasi etika Bisnis Islami dalam komunikasi pemasaran Haji/Umrah Travel agen X di Surabaya. Topik artikel sesuai dengan bidang dan keahlian penulis.

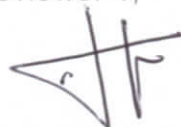
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Artikel yang ditulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, studi kasus.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur penerbit baik. Penerbit Sinta 2
ditubuhkan oleh: Univ. Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Surabaya, 15 OCT 2020
Reviewer 1,



Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si.

NIP. 196902072008122001

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Islamic Business Ethics Implementation In Marketing Communication of Hajj/Umrah Travel Agency "X" Surabaya

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1. **Ari Prasetyo**, 2. Intan Kusuma Pratiwi)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : AI-IQTISHAD: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah
 b. Nomor ISSN : 2087-135X, eISSN: 2407- 8654;
 c. Vol. No. bln. Th. : Vol 8, No 1, Januari 2016, pages 81-100;
 d. Penerbit : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta;
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.15408/aiq.v8i1.2510>
 f. Web Jurnal : http://journal.uinjkt.ac.id/index_php/iqtishad/article/view/2510
 g. Terindek di : Sinta 2 (Terakreditasi No. 040/P/2014; No.: 51/E/KPT/2017)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)

(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)

Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)

Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2.50				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.50				6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	7.50				6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.50				6
Total = (100%)	25.00				20
Nilai Pengusul =					20

Surabaya, 08 OCT 2020
Reviewer 2,



Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.

NIP. 197511262005012002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Islamic Business Ethics Implementation In Marketing Communication of Hajj/Umrah Travel Agency "X" Surabaya

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Ari Prasetyo, 2.Intan Kusuma Pratiwi)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Kelengkapan artikel sangat baik, sesuai dengan kaidah ilmiah.

Artikel ini terdiri dari abstrak, pendahuluan, metode penelitian,

hasil dan pembahasan serta kesimpulan.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup pembahasan artikel ini adalah implementasi

etika bisnis Islam dalam komunikasi pemasaran pada travel

haji dan umrah. Ruang lingkup penelitian ini sejalan dengan

bidang ilmu dosen pengusul, yaitu Bisnis Syariah.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif

dengan jenis studi kasus eksplanatory. Teknik pengumpulan data

melalui interview dengan President dan Manajer Pemasaran Ter dan

Travel. Data cukup sebab hanya menggunakan jenis single case.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kualitas dan kelengkapan unsur penerbit sudah baik. Penerbit adalah

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Artikel memiliki DOI, jurnal

memiliki ISSN dan web. Tingkat similarity sebesar 8

Surabaya, 08 OCT 2020
Reviewer 2,



Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE.,M.Si.
NIP. 197511262005012002
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga
Bidang Ilmu : Ekonomi Islam
Jabatan/Gol : Lektor Kepala / IV/a

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Makalah : Islamic Business Ethics Implementation In Marketing Communication of Hajj/Umrah Travel Agency "X" Surabaya

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Ari Prasetyo, 2.Intan Kusuma Pratiwi)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : AI-IQTISHAD: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah
- b. Nomor ISSN : 2087-135X, eISSN: 2407- 8654;
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol 8, No 1, Januari 2016, pages 81-100;
- d. Penerbit : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta;
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.15408/aiq.v8i1.2510>
- f. Web Jurnal : <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/iqtishad/article/view/2510>
- g. Terindek di : Sinta 2 (Terakreditasi No. 040/P/2014; No.: 51/E/KPT/2017)

Kategori Publikasi Jurnal : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)

Ilmiah (beri √ pada kategori yang Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)

tepat) Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)

Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit:

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2,50	2,00	2,25
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,50	6,00	6,75
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	7,00	6,00	6,50
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7,00	6,00	6,50
Total = (100%)		24,00	20,00	22,00
Penulis 1 ke dari 2 Penulis		60% X 22,00 = 13,20		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Oktober 2020

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

Ketua Departemen Ekonomi Syariah,



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE., MA.

NIP. 197604132002121003