

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Perlindungan Merek dan Reputasi Bisnis (Studi Kasus Merek Pak Elan)". Dalam skripsi ini hal yang di bahas adalah mengenai Salah satu bidang Hak Kekayaan Intelektual (HKI) adalah Merek. Merek merupakan salah satu wujud kreasi intelektual manusia yang mempunyai peranan yang sangat menentukan bagi perusahaan dalam perdagangan barang atau jasa. Merek adalah tanda yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi suatu produk atau perusahaan dipasaran. Merek juga mengandung aspek perlindungan hukum bagi pemilik atau pemegang hak atas merek tersebut. Merek sangat penting dalam persaingan antar produsen karena bila produk dengan kualitas yang baik maka, konsumen akan mencari produk tersebut, oleh karena itu dibutuhkan ciri atas merek tersebut. Melalui merek, pengusaha membangun reputasi, sehingga nantinya merek tersebut memiliki nilai lebih pada harga jualnya.

Reputasi yang dibangun oleh Pak Elan pada tahun 1955 hanya terbatas pada *Goodwill*, dikenal *First to Use Principle* berdasarkan UU No. 21/1961 meskipun ada fasilitas pendaftaran merek, namun tidak dikenal merek jasa untuk warung (depot makan). Reputasi diwariskan pada anaknya Alamin yang dengan izin Pak Elan (ketika Pak Elan masih hidup) melakukan pendaftaran merek "Elan" dan "PAK ELAN" untuk merek jasa pada tahun 1996. Hal ini mengingat pada saat itu terjadi perubahan menjadi *First to File Principle* berdasarkan UU No.19/1992 jo UU No.14/1997 dan UU No.15/2001.

Kekuatan perlindungan hukum bagi merek terdaftar "Elan" dan "PAK ELAN" dari peroidesasi UU No. 19/1992 jo UU No. 14/1997 (UU Merek lama) dan UU No. 15/2001 membentuk hak eksklusif bagi pemilik merek terdaftar atau menggunakan hak mereknya sendiri atau memberikan kesempatan bagi pihak lain untuk menggunakan merek terdaftar tersebut.

Kata Kunci : Merek, Pak Elan, Reputasi Bisnis

ABSTRACT

This thesis is titled "Brand Protection and Business Reputation (Brand Case Study Pak Elan)". In this paper it is discussed is the one area of Intellectual Property Rights (IPR) is a Trademark. Brand is one of the intellectual creations of human beings who have a crucial role for companies in the trade of goods or services. Brand is a mark that can be used to identify a product or company in the market. Brands also contain aspects of legal protection for the owner or holder of the rights to the brand. Brand is very important in the competition among producers because if the product is good quality then, consumers will look for the product, therefore the required characteristics of the brand. Through the brand, entrepreneurs built a reputation, so that later the brand has more value on the sale price.

Reputation built by Pak Elan in 1955 is limited to Goodwill, known as First to Use Principle is based on Law no. 21/1961 although there are facilities trademark registration, but not known to stall service marks (food depot). Bequeathed to his son's reputation with the permission of Mr. Alamin that Elan (when Pak Elan was still alive) to register the brand name "Elan" and "PAK ELAN" to brand the service in 1996. This is because at the time of any change to First to File Principle is based on Law No.19/1992 and Law No.14/1997 jo Law No.15/2001.

Strength of legal protection for trademarks "Elan" and "PAK ELAN" of periodization of Law. 19/1992 jo Law. 14/1997 (old Trademark Law) and Law no. 15/2001 establish exclusive rights to the owner of a registered mark or trademark rights of their own use or provide the opportunity for others to use the registered mark.

Keyword: Brand, Pak Elan, Business Reputation