

B-1.7

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Emotional experience on behavioral intention for halal tourism

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Sri Gunawan, 3.Imron Mawardi, 4.Kusuma Chandra Kirana )

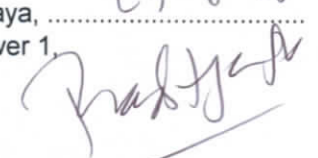
Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 4 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing  
 b. Nomor ISSN : 1759-0833  
 c. Vol.No.bln.Th. : Volume 12 Issue 4, pp.864-881  
 d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.  
 e. DOI artikel :  
 f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIM-A-12-2019-0256/full/html>  
 g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,37

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)  
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang dinilai   | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah   |   |  | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|---|--|----------------------------|
|   | Internasional Bereputasi (SJR > 0,15)<br>Nilai Maks: 40<br><input checked="" type="checkbox"/> | Internasional Bereputasi (SJR < 0,15)<br>Nilai Maks: 30<br><input type="checkbox"/> | Internasional (tidak terindek SJR)<br>Nilai Maks: 20<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)                      | 4,00   |   |  | 4                          |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   | 12,00  |   |  | 12                         |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) | 12,00  |   |  | 12                         |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  | 12,00  |   |  | 12                         |
| <b>Total = (100%)</b>   | <b>40,00</b>   |   |  | <b>40</b>                  |
| <b>Nilai Pengusul =</b>   |  |   |  |                            |

Surabaya, .....<sup>23-6-2021</sup>  
 Reviewer 1,  
  
 Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE., MA.  
 NIP. 197604132002121003  
 Jabatan : Guru Besar  
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Emotional experience on behavioral intention for halal tourism

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Sri Gunawan, 3.Imron Mawardi, 4.Kusuma Chandra Kirana )

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 4 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Secara Umum Unsur lengkap dan lengkap hanya  
- Abstract , literature review - sub data variabel.  
- Introduction , discussion , analysis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

halal tourism sangat penting (pembahasan dalam dan penting (Relevan) untuk basis Indonesia. Sebagai bagian dari halal industry. Sesuai dengan masterplan KNEKES

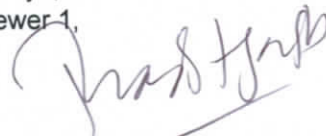
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Respon melibatkan 900 respondents -> sangat bagus. menggunakan SEMPL, menggunakan. Lambat dalam 3 tahun terakhir.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Sangat qualified -> Emerald, Publisher Emerald.

Surabaya, .....  
Reviewer 1,

23-6-2021  


Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE., MA.  
NIP. 197604132002121003  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Emotional experience on behavioral intention for halal tourism

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Sri Gunawan, 3.Imron Mawardi, 4.Kusuma Chandra Kirana )

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 4 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 12 Issue 4, pp.864-881
- d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIM-A-12-2019-0256/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,37

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)  
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang dinilai  | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah   |   |  | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|--|---|--|----------------------------|
|  | Internasional Bereputasi (SJR > 0,15)<br>Nilai Maks: 40<br><input checked="" type="checkbox"/> | Internasional Bereputasi (SJR < 0,15)<br>Nilai Maks: 30<br><input type="checkbox"/> | Internasional (tidak terindek SJR)<br>Nilai Maks: 20<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)                     | 4,00   |   |  | 3,80                       |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                  | 12,00  |   |  | 11,50                      |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%) | 12,00  |   |  | 11,50                      |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                 | 12,00  |   |  | 11,20                      |
| <b>Total = (100%)</b>  | <b>40,00</b>   |   |  | <b>38,00</b>               |
| <b>Nilai Pengusul =</b>  |  |   |  |                            |

Surabaya, 2 Juli 2021  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Emotional experience on behavioral intention for halal tourism

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Sri Gunawan, 3.Imron Mawardi, 4.Kusuma Chandra Kirana )

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 4 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur paper lengkap, terdiri atas judul, abstract, introduction, literature review & hypothesis, methodology, discussion, conclusion, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini membahas tentang pengaruh pengalaman emosional pada niat berperilaku konsumen pada wisata halal di Lombok. Pembahasan cukup mendalam & didukung dengan teori/penelitian terdahulu

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Jumlah sampel cukup besar (400 responden). Metode penelitian disajikan dengan baik. Jumlah referensi cukup banyak dan sebagian besar up date (<10 rahun).

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Publisher dari jurnal ini cukup kredibel. JIMA terindeks Scopus, dengan IJR 0,38.

Surabaya, 2 Juli 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga



**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Emotional experience on behavioral intention for halal tourism

Jumlah Penulis : 4 (empat) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Sri Gunawan, 3.Imron Mawardi, 4.Kusuma Chandra Kirana )

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 4 penulis

**Identitas Jurnal Ilmiah**

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833
- c. Vol.No.blm.Th. : Volume 12 Issue 4, pp.864-881
- d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-12-2019-0256/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,37

**B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah** (beri  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

| Komponen Yang dinilai                                     |  | Reviewer I                 | Reviewer II  | Nilai Rata-rata |
|---|--|----------------------------|--------------|-----------------|
| a.  | Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)                      | 4,00                       | 3,80         | <b>3,90</b>     |
| b.  | Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   | 12,00                      | 11,50        | <b>11,75</b>    |
| c.  | Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) | 12,00                      | 11,50        | <b>11,75</b>    |
| d.  | Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  | 12,00                      | 11,20        | <b>11,60</b>    |
| <b>Total = (100%)</b>                                     |  | <b>40,00</b>               | <b>38,00</b> | <b>39,00</b>    |
| <b>Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 4 penulis</b> |  | <b>60% X 39,00 = 23,40</b> |              |                 |

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juli 2021  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,



Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si.  
NIP. 196902072008122001