

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Can store image moderate the influence of religiosity level on shopping orientation and customers' behavior in Indonesia?

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Ulfa Fadilatul Ula, 3.Raditya Sukmana)


Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
 b. Nomor ISSN : 1759-0817, eISSN: 1759-0825
 c. Vol.No.blh.Th. : Volume 12 Issue 1 (2020), pp. 78–96
 d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.
 e. DOI artikel :
 f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIA-BR-01-2017-0006/full/html>
 g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,30

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			12
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			12
Total = (100%)	40,00			40
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 23-6-2021
 Reviewer 1,

 Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE., MA.
 NIP. 197604132002121003
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Can store image moderate the influence of religiosity level on shopping orientation and customers' behavior in Indonesia?

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Ulfa Fadilatul Ula, 3.Raditya Sukmana)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 3 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

- Unsur lengkap dan Sangat bagus.
- Introduction (Literatur review)
- Methodology, result & discussion, conclusion

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- Artikel ini membahas tentang pengaruh store image
- Penelitian ini melihat peran Store Image sebagai moderator
- Bagaimana store image strengthen hubungan antara shopping orientation & behavior?

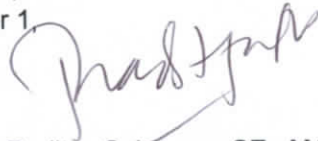
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Jumlah Respondent 117
↳ Sangat baik. → take the case of Sabana Supermarket, 212 Supermarket
- SIMPLE

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Revisi: & published & Emerald.
↳ Qualified. Emerald.
JIABR

Surabaya, 23-6-2021
Reviewer 1



Prof. Dr. Raditya Sukmana, SE., MA.
NIP. 197604132002121003
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Can store image moderate the influence of religiosity level on shopping orientation and customers' behavior in Indonesia?
- Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Ulfa Fadilatul Ula, 3.Raditya Sukmana)
- Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 3 penulis
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
 b. Nomor ISSN : 1759-0817, eISSN: 1759-0825
 c. Vol.No.bln.Th. : Volume 12 Issue 1 (2020), pp. 78–96
 d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.
 e. DOI artikel :
 f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIA-BR-01-2017-0006/full/html>
 g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,30
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			3,80
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			11,50
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11,50
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11,20
Total = (100%)	40,00			38,00
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 2 Juli 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Can store image moderate the influence of religiosity level on shopping orientation and customers' behavior in Indonesia?

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Ulfa Fadilatul Ula, 3.Raditya Sukmana)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 3 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap, meliputi judul, abstract, introduction, literature review & hypothesis, methodology, discussion, conclusion, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Lingkup studi adalah nasional (Indonesia), yakni pada pelanggan supermarket syariah di kota-kota besar di Indonesia. Hasil penelitian telah dianalisis dengan baik dan cukup komprehensif, serta didukung teori/penelitian-penelitian terdahulu.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Jumlah responden cukup, yakni sebanyak 117 orang. Referensi yang digunakan dalam paper ini cukup banyak, dan sebagian besar up date (<10 tahun). Metode penelitian dipaparkan dengan jelas dan cukup lengkap.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Publisher dari jurnal ini (Emerald Group Publishing Ltd.) adalah merupakan publisher yang andal. Jurnal ini Terindeks Scopus Q3, dengan SJR 0,3.

Surabaya, 2 Juli 2021

Reviewer 2,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Can store image moderate the influence of religiosity level on shopping orientation and customers' behavior in Indonesia?

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Ririn Tri Ratnasari, 2.Ulfa Fadilatul Ula, 3.Raditya Sukmana)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
- b. Nomor ISSN : 1759-0817, eISSN: 1759-0825
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 12 Issue 1 (2020), pp. 78–96
- d. Penerbit : Emerald Group Publishing Ltd.
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-01-2017-0006/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,30

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00	3,80	3,90
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00	11,50	11,75
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00	11,50	11,75
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00	11,20	11,60
Total = (100%)		40,00	38,00	39,00
Penulis ke-1 (Corresponding Author) dari 3 penulis		60% X 39,00 = 23,40		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juli 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,



Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si.
NIP. 196902072008122001