

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati, 4.Nidya Ayu Arina, 5.Ratri Amelia Aisyah, 6.Made Gitanadya Ayu Aryani, 7.Raras Kirana Wandira)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 7 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833; eISSN: 1759-0841
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 4, 2020
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0235>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-11-2019-0235/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			3,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			11
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11,5
Total = (100%)	40,00			37,5
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptini Yulianti, 3.Masmira Kurniawati, 4.Nidya Ayu Arina, 5.Ratri Amelia Aisyah, 6.Made Gitanadya Ayu Aryani, 7.Raras Kirana Wandira)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 7 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Artikel ini memenuhi kelengkapan unsur isi sebuah karya ilmiah, terdiri atas: judul, abstract, introduction, theoretical background, research methodology, result & discussion, theoretical implications, managerial implication, limitation & future research, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Riset ini menganalisis perilaku pembelian generasi milenial wanita dalam pembelian produk kosmetik halal. Lingkup cukup luas. Pembahasan didukung teori, namun kurang dieksplorasi.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan dengan survei. Jumlah responden sebanyak 206 orang (cukup besar). Metode penelitian lengkap dan dipaparkan dengan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Journal of Islamic Marketing terindeks di Scopus, Q2, dengan SJR 0,52. Jurnal ini diterbitkan oleh Emerald (merupakan publisher yang kredibel). Unsur kualitas penerbit lengkap.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati, 4.Nidya Ayu Arina, 5.Ratri Amelia Aisyah, 6.Made Gitanadya Ayu Aryani, 7.Raras Kirana Wandira)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 7 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833; eISSN: 1759-0841
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 4, 2020
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0235>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-11-2019-0235/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

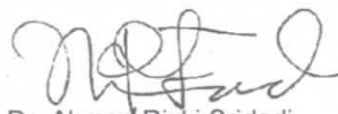
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			11
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			12
Total = (100%)	40,00			38
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Alimad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati, 4.Nidya Ayu Arina, 5.Ratri Amelia Aisyah, 6.Made Gitanadya Ayu Aryani, 7.Raras Kirana Wandira)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 7 penulis

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah lengkap. Memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, Implikasi, dan daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas halal produk, yakni produk kosmetik secara mendalam. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan baik

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi


Data survey terhadap generasi milenial terutama perempuan berjumlah 206 dan data lainnya dengan referensi mutakhir dan memadai dari sisi jumlah data dukungannya serta menggunakan metode riset kuantitatif, CB SEM-AMOS

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel internasional, Journal of Islamic Marketing

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmaul Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati, 4.Nidya Ayu Arina, 5.Ratri Amelia Aisyah, 6.Made Gitanadya Ayu Aryani, 7.Raras Kirana Wandira)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 7 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833; eISSN: 1759-0841
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 4, 2020
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0235>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-11-2019-0235/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	3,80	4,00	3,90
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	11,00	11,00	11,00
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	11,20	11,00	11,10
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	11,50	12,00	11,75
Total = (100%)		37,50	38,00	37,75
Penulis ke-3 dari 7 penulis		6,67% X 37,75 = 2,52		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen



Dr. Guncah Garuda Premananto, SE., M.Si.
NIP. 197407221999031001

