

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833; eISSN: 1759-0841
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 3, 2020, pp. 783-795
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-10-2018-0188/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			10,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>37</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 9 Oktober 2021  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptini Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)  
Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 3 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Kelengkapan unsur ini karya ilmiah terpenuhi, meliputi: judul, abstract, introduction, literature review, research method, result & discussion, conclusion, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Studi ini mengeksplorasi motif muslim melakukan ziarah wali di Indonesia. Pembahasan didukung teori (penelitian terdahulu), juga ada saran untuk periset selanjutnya, namun pembahasan kurang mendalam.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Riset ini menggunakan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 15 informan (data cukup). Metode penelitian dipaparkan dengan jelas dan lengkap.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Journal of Islamic Marketing merupakan jurnal bereputasi, terindeks di Scopus, Q2, dengan SJR 0,52. Jurnal ini diterbitkan oleh Emerald (merupakan publisher yang kredibel). Unsur kualitas penerbit lengkap.

Surabaya, 9 Oktober 2021  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptini Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833; eISSN: 1759-0841
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 3, 2020, pp. 783-795
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-10-2018-0188/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

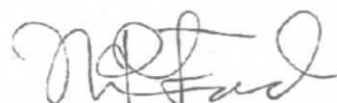
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			12
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>38</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptini Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)  
Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 3 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah lengkap. Memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, simpulan, dan daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang pilgrimage wali limo atau wali songo secara komprehensif. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan baik

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data survey terhadap peziarah yang pernah berkunjung ke lokasi walisongo/wali limo berjumlah 15 orang dengan referensi mutakhir dan memadai dari sisi jumlah data dukungannya serta menggunakan metode riset kualitatif dengan purposive sampling

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel internasional, Journal of Islamic Marketing

Surabaya, 04 Oktober 2021  
Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi  
NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga



**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 3 penulis

**Identitas Jurnal Ilmiah**

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833; eISSN: 1759-0841
- c. Vol.No.blh.Th. : Volume 11 Issue 3, 2020, pp. 783-795
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-10-2018-0188/full/html>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,52

**B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah** (beri  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00	4,00	<b>4,00</b>
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	10,50	11,00	<b>10,75</b>
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	11,00	11,00	<b>11,00</b>
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	11,50	12,00	<b>11,75</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>37,00</b>	<b>38,00</b>	<b>37,50</b>
<b>Penulis ke-3 dari 3 penulis</b>		<b>20% X 37,50 = 7,50</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen

  
Dr. Gancar Candra Premananto, SE.,M.Si.  
NIP. 197407221999031001