

B-1.4

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Predictive Analytics Using Artificial Intelligence

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Siti Zulaikha, 2.Hazik Muhamed, 3.Masmira Kurniawati, 4.Sulistya Rusgianto, 5.Sylva Alif Rusmita)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 5 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Singapore Economic Review
- b. Nomor ISSN : 0217-5908, eISSN: 1793-6837
- c. Vol.No.bln.Th. : 2020; Pages:1-12
- d. Penerbit : World Scientific Publishing Co. Pte Ltd
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1142/S0217590820480021>
- f. Web Jurnal : <https://www.worldscientific.com/doi/10.1142/S0217590820480021>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR: 0,28

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			12
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>34</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 9 Oktober 2021  
Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Customer Predictive Analytics Using Artificial Intelligence

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Siti Zulaikha, 2.Hazik Muhamed, 3.Masmira Kurniawati, 4.Sulistya Rusgianto, 5.Sylva Alif Rusmita)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 5 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Cukup lengkap, terdiri atas: judul, abstract, introduction, literature review, discussion, conclusion, serta references. Tidak ada research method.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Artikel ini merupakan literatur, pembahasan cukup mendalam, namun minim dukungan teori, dan tidak ada saran untuk peneliti selanjutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Tidak disajikan data penelitian, dan juga tidak ada metode penelitian.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Singapore Economic Review terindeks Scopus, Q3, SJR 0.28. Jurnal ini setiap tahun terbit 5 kali. Dalam setiap penerbitan berisi belasan artikel. SER diterbitkan oleh World Scientific Publishing, merupakan publisher yang cukup kredibel. Kelengkapan unsur kualitas penerbit terpenuhi.

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Predictive Analytics Using Artificial Intelligence

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Siti Zulaikha, 2.Hazik Muhamed, 3.Masmira Kurniawati, 4.Sulistya Rusgianto, 5.Sylva Alif Rusmita)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 5 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Singapore Economic Review
- b. Nomor ISSN : 0217-5908, eISSN: 1793-6837
- c. Vol.No.bln.Th. : 2020; Pages:1-12
- d. Penerbit : World Scientific Publishing Co. Pte Ltd
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1142/S0217590820480021>
- f. Web Jurnal : <https://www.worldscientific.com/doi/10.1142/S0217590820480021>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR: 0,28

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

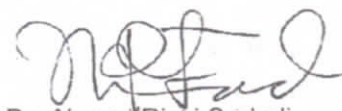
Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			10
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			12
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>37</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Customer Predictive Analytics Using Artificial Intelligence

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Siti Zulaikha, 2.Hazik Muhamed, 3.Masmira Kurniawati, 4.Sulistya Rusgianto, 5.Sylva Alif Rusmita)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 5 penulis

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah ini memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, pembahasan simpulan, dan daftar pustaka (tanpa metode penelitian yang eksplisit namun dikatakan menggunakan historical analysis)

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang penentuan konsumen menggunakan AI. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan telah memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Conceptual research menggunakan metode historical analysis dengan data dukung umumnya mutakhir dan memadai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel internasional, Singapore Economic Review

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga



**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

**A. Identitas Karya Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Predictive Analytics Using Artificial Intelligence

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Siti Zulaikha, 2.Hazik Muhamed, 3.Masmira Kurniawati, 4.Sulistya Rusgianto, 5.Sylva Alif Rusmita)

Status Pengusul : Penulis ke-3 dari 5 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Singapore Economic Review
- b. Nomor ISSN : 0217-5908, eISSN: 1793-6837
- c. Vol.No.bln.Th. : 2020; Pages:1-12
- d. Penerbit : World Scientific Publishing Co. Pte Ltd
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1142/S0217590820480021>
- f. Web Jurnal : <https://www.worldscientific.com/doi/10.1142/S0217590820480021>
- g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR: 0,28

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

**C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit**

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	3,00	4,00	<b>3,50</b>
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00	10,00	<b>11,00</b>
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	8,00	11,00	<b>9,50</b>
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	11,00	12,00	<b>11,50</b>
<b>Total = (100%)</b>		<b>34,00</b>	<b>37,00</b>	<b>35,50</b>
<b>Penulis ke-3 dari 5 penulis</b>		<b>10% X 35,50 = 3,55</b>		

**D. Hasil Validasi Ketua Departemen:**

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen

  
Dr. Ganesha Candra Premananto, SE.,M.Si.  
NIP. 197407221999031001